

GENERANDO Lugar

Una mirada desde el género al Diseño Industrial

Señor lector:

Mirar, Mirar con Lupa y Mirar con Lentes de Género, asignan el orden en cual expreso *mi mirada* y el entendimiento a la pregunta que me trajo a este lugar: *¿Cómo abordar desde el Diseño Industrial el concepto de Género?* En estas tres formas de mirar que configuré, hallé la posibilidad de encontrar las respuestas que desde mi interior saltaron al Diseño Industrial. (ver respaldo)

Encontrará un glosario en el cual se incluyen aquellos términos poco conocidos, de difícil interpretación o que son comúnmente utilizados durante el recorrido del texto. Así mismo a través de su lectura podrá construir, resaltar, rayar y reelaborar el escrito de acuerdo a sus cuestionamientos.

Permítame y permítase entonces la lectura de *“Generando Lugar, una mirada desde el género al Diseño Industrial”*

Si bien, este texto no está interesado en concluir en algo que abogue por la fluctuación de identidades y la absoluta indefinición y diferenciación cuando diseñamos, si es importante ampliar la visión y reflexión anterior y preguntarme: ¿Es necesario pensarse y diferenciarse? ¿Qué “es ser” mujer”? ¿Qué podría entonces llamarse como femenino? ¿Ser mujer es lo mismo que femenino? ¿Los objetos construyen género? ¿Es a través de la interpretación y apropiación que impregnamos a los artefactos, objetos, vestimenta y espacios que se construye la feminidad? ¿Cómo puede el Diseño Industrial construir, apropiarse y reflexionar para el género?, ¿Cómo abordó desde el Diseño Industrial el concepto de género?, las anteriores preguntas no son sólo el génesis de la propuesta, hacen parte del proceso investigación y con las cuales halle afinidad y preguntas en común con los referentes teóricos.

Introducción

“Quien no comprende una mirada, tampoco comprende una larga explicación”

Proverbio árabe

Usaré la palabra *mirar*, en su sentido más común y explícito: observación, acción de mirar o dirigir la vista hacia algo, para manifestar que ésta propuesta está pensada para que podamos “ *echar un vistazo*” hacia un tema que es de mi atención y que al leerse podamos participar y preguntarnos de las posibilidades que puede abrir el entendimiento del concepto de Género en el Diseño Industrial. No pretendo que con la lectura del texto se repare o exalte algo, pretendo que como lector *mire, miremos y miren* el ejercicio del Diseño como un ente transformador y posibilitador, como un ente capaz de reflexionar e interpretar el papel que desempeña en un lugar particular, como un ente capaz de alimentarse y brindar desde y hacia otras disciplinas su potencial, concédame *mirar* el Diseño Industrial desde el Género.

Así, al *Mirar*, busco articular la construcción histórica y social del concepto de Género con el Diseño Industrial, mirada que construyo desde las disertaciones que desde la Sociología y la Antropología se establecieron, pero que migraron y permearon al Arte, la Arquitectura y posteriormente al Diseño Industrial y su práctica, haciendo la pregunta sobre el papel y reconocimiento de la mujer, no solo en términos de producción sino también de usuaria, así como el aporte que el Diseño ha tenido en la construcción y perpetuidad de estereotipos, roles y conductas en la sociedad .

Cuando busco *Mirar con Lupa* encuentro un pretexto para vincular el estudio y comprensión de la práctica del Diseño Industrial desde la Universidad Jorge Tadeo Lozano con la Perspectiva de Género. Todo esto es posible gracias a una observación detallada, es decir a través del acercamiento que me permite la lupa (una aproximación de tipo etnográfico) que recorre desde el análisis de un grupo de Diseñadores Industriales en formación hasta una dinámica práctica en la que confronto las posibilidades que me brinda el género y que posteriormente estos ejercicios propiciaron las herramientas necesarias para proponer una estrategia propia para la lectura del Diseño Industrial a través del Género.

Mirar con Lentes de Género, es entonces el acercamiento por responder la pregunta que me trajo a este lugar. Hallo que mis cuestionamientos se dirigen es hacia la práctica y ejercicio mismo del Diseño Industrial y como desde el lenguaje verbal (lenguaje inclusivo), el oficio (comunicación y extensión del cuerpo), la antropometría (tamaños, formas, fuerzas, capacidad de trabajo), lo morfológico (Referentes Formales, Tendencias) y el aspecto tecnológico- productivo (Feminización y Masculinización de las formas de Producción) es posible abordar el concepto de Género desde y para el Diseño Industrial, y que este último es un ente mediador y constructor de lugares particulares.

Finalmente me interesa a manera de conclusión, que este proyecto se entienda como una investigación en una primera fase, pues los *Lentes de Género* brindan la posibilidad que esos aspectos mencionados sean cada uno una continuación del presente texto y que *Generando Lugar* es tan solo una iniciativa que construirá una *mirada, mi mirada* del Género en el Diseño Industrial y que espero sirva para intercambiar y construir colectivamente.

El siguiente texto es el resultado de una indagación en construcción, susceptible de construirse colectivamente. Parte de aspectos sociológicos y antropológicos que son migrados y entendidos desde el Diseño Industrial y de esta manera situarlos y comprenderlos desde la Práctica académica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Conjuga una confluencia de miradas: La propia, la de Próximos y no Próximos y que no obedecen a una apropiación de referentes teóricos y visuales de un determinado momento histórico y temporal sino a su articulación y aporte dentro del proceso.

LA PROPIA, yo, Laura Victoria Álvarez Giordanelli, Maestra en Bellas Artes y Candidata a Diseñadora Industrial, quien escribe y da génesis al proyecto, vincula sus estudios de Arte con el Diseño Industrial para lograr el acercamiento de las teorías de Género y mostrar la relevancia de su estudio en el ejercicio del Diseño Industrial, campo que dialoga con diferentes campos disciplinarios.

LOS PRÓXIMOS: Son los referentes teóricos y visuales que alimentaron el proyecto desde su concepción hasta el final, algunos lejanos temporalmente y territorialmente (Simone de Beauvoir (1908- 1986, Paris, Francia) , Judith Butler(1956, Cleveland, Estados Unidos) y Judith Attfield (Londres), Otros cercanos en tiempo y espacio (Marina Garone (1971, Argentina) y Alfredo Gutierrez (1968, Bogotá ,Colombia)) y con los cuales encontré preguntas en común , preguntas que me remitieron a pensar la pertinencia del Género en el Diseño Industrial y de qué manera podía hacer mi aporte al campo.

LOS NO PRÓXIMOS: Diseñadores Industriales, Gráficos y Artistas, Profesores y estudiantes de Diseño Industrial quienes desde su perspectiva lograron no solo que yo *mirara* sino que sus *miradas* fueran relevantes y reveladoras en la elaboración de la investigación, pues posibilitaron el entendimiento y aplicación del concepto de Género.

1. Mirar

Pareciera que Género y Diseño Industrial fueran dos campos aislados en los que su combinación no surtiera un efecto satisfactorio, el solo término Género aun cuando es común produce debate , sin embargo al analizar dicha mezcla se constata que género se usa como un sinónimo de sexo , y de ahí que esta variable se asocie a las mujeres. Es por esta razón que esta primera *mirada* comienza con el acercamiento desde el aspecto sociológico pues encuentro que desde el Diseño Industrial la literatura es prematura y es necesario remitirnos a los campos que han estudiado el comportamiento de hombres y mujeres para establecer las conexiones con el Diseño Industrial.

(Esta asociación se hace porque los estudios de género surgieron desde el momento en que las mujeres se preguntaron por su lugar, función y rol en el mundo, es decir nacieron de la necesidad de explicar las desigualdades de tipo económico, social, educativo, político, y laboral entre hombres y mujeres, y que posteriormente conllevó a que se comenzara a enunciar la multiplicidad de identidades.)

Cuando Simone de Beauvoir ¹ (1949), publica su libro el *Segundo Sexo* no se imaginó que aun hoy en el 2014, tanto hombres como mujeres leerían sus reflexiones sobre lo que para ella había significado ser mujer: “*No se nace mujer: se llega a serlo*”², es una de sus grandes frases y de la cual se despliega todo un tratado considerado enciclopédico pues comprende aspectos sobre la identidad de las mujeres ,la reproducción, las relaciones afectivas y la diversidad sexual vista desde ámbitos históricos, antropológicos y biológicos.

Hay un verbo importante en la frase de Beauvoir (1949), nacer, que es desde el cual se desprende la vida misma, y es que no nacemos el día de nuestro cumpleaños, nacemos y somos formados culturalmente en el momento en que un médico dice: “es una niña” “es un niño”. Gabriela, Rafael, Victoria, José, azul, rojo, verde, rosado, amarillo, cuna, carros, muñecas, juego de té, princesas, acción, faldas, pantalones, camisas, medias, tetos e infinidad de artefactos empiezan a configurar y a generar el sentido de nuestra realidad siendo este no más que un hecho biológico, pero que despliega toda una serie de representaciones en los cuales el Diseño Industrial está inmerso. Esta

-
1. Simone de Beauvoir (París, 9 de enero de 1908 París, 14 de abril de 1986) fue una escritora, profesora y filósofa francesa. Escribió novelas, ensayos y biografías sobre temas políticos, sociales y filosóficos. Su pensamiento se enmarca dentro del existencialismo y algunas obras, como *El segundo sexo*, se consideran elementos fundacionales del feminismo.
 2. BEAUVOIR, Simone de. *El segundo sexo*. Madrid, Aguilar, 1970.

corporeidad que indica si es femenino o masculino, es lo que se llama sexo, es decir el aparato reproductor diferenciador de mujeres y hombres (vagina/pene) y donde comienza la construcción de género.

Como Diseñadores Industriales jugamos un papel importante en la configuración, construcción y apropiación de esa realidad e identidad, pues en nuestra profesión nos encargamos no solo de diseñar dichos objetos sino también los nombramos y generamos actividades, patrones y estilos de vida que reafirman lo que llame El performance Biológico.

Tomando como premisa la expresión de Judith Butler³ (1990) "*el cuerpo con género es performativo*"⁴, y a teóricos provenientes de la filosofía y de la retórica como J. L Austin⁵, y a Jacques Derrida⁶ quienes desarrollaron términos como "*performativo*" y "*performatividad*", entiendo que el performance Biológico dentro del Diseño Industrial es cuando diseñamos y construimos a partir de un enunciado o premisa que nos indican parámetros de configuración, esto es que dichas frases y palabras ya nos sugieren ciertos requerimientos de los cuales partimos para comenzar con el ejercicio de Diseño, pues entendemos que los artefactos de María (niña) serán diferentes a los de Juan (niño), antecedente que nos advierte a construir a partir de la oposición, oposición dada no solo como hombre/mujer, sino también rosado/azul, blanco /negro, forma/función, dualidades que reafirman los Paradigmas que utiliza la cultura y la sociedad misma para categorizarnos y diferenciarnos.

En palabras de Austin (1982), me refiero a las situaciones en las que "*la emisión del enunciado implica la realización de una acción*"⁷. Es decir que la pronunciación del concepto se explica así mismo, lo que indica que al manifestarse hay una reiteración que apuntan al lenguaje que hace, el lenguaje que consume o recrea lo que expone. El género como se explicó anteriormente sería uno de estos ejemplos.

-
3. Judith Butler es una filósofa post-estructuralista que actualmente ocupa la cátedra Maxine Elliot de Retórica, Literatura comparada y Estudios de la mujer, en la Universidad de California, Berkeley. Ha realizado importantes aportaciones en el campo del feminismo, la Teoría Queer, la filosofía política y la ética. Una de las contribuciones más destacadas de Butler es su teoría performativa del sexo y la sexualidad.
 4. BUTLER, Judith. *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona, Paidós, 2010.
 5. John Langshaw Austin, (Lancaster, Reino Unido, 28 de marzo de 1911 - Oxford, 8 de febrero de 1960) fue un filósofo británico, una de las figuras más relevantes en lo que se ha dado en llamar filosofía del lenguaje. A él se debe el concepto de acto de habla.
 6. Jacques Derrida (El-Biar, Argelia francesa 15 de julio de 1930 - París, 8 de octubre de 2004), Es considerado uno de los más influyentes pensadores y filósofos contemporáneos. Su trabajo ha sido

Por consiguiente , puedo decir que los hombres y mujeres somos seres que nos componemos no solo social y culturalmente sino también lingüísticamente, pues este se “hace” cuando repetidamente se despliegan una serie de eventos, normas, situaciones y todo aquello que se supone propio del sexo que se nos ha asignado y de esta manera cumplir con lo que socialmente se conoce como niño o niña, son estos *actos performativos* lo que explican el final de la frase de Boavaoir, *se llega a serlo* , porque es desde el lenguaje mismo, (el lenguaje oral, escrito, textual, corporal, simbólico, formal y gráfico), desde la palabra o enunciado cuando comienza el proceso de masculinización y feminización de acuerdo a reglas sociales, para que seamos normativamente aceptables, el sexo entonces resulta normativo, no es de libre elección y con el tiempo lo reafirmamos porque constantemente debemos demostrar que o se es hombre o se es mujer.

(Estas reglas entendidas como un conjunto de expectativas en cuanto al comportamiento que tenemos quienes vivimos en sociedad (Sociedad occidental) y en la cual estamos inmersos. En términos prácticos son un conjunto de reglas, implícitas (los usos cotidianos o específicos de alguna actividad en particular) o explícitas (en el caso de las leyes), que sirven para guiar nuestro actuar.)

El entendimiento del hecho biológico y del *performance Biológico*, hace que se empiecen a visualizar el conjunto de situaciones, actividades, espacios, tiempos, objetos y personas que interactúan entre si y las significaciones que se generan en un territorio determinado, pues esto lleva a poder ver el Género no solo desde una diferenciación sexual sino también desde las redes que el entorno a tejido para las configuraciones que hoy día conocemos. Estas redes obedecen a patrones económicos, políticos, religiosos, mediáticos, educativos y jurídicos que condicionan nuestros actos.

Lo anterior puede verse entonces como alternativas o insumos que nos brinda el medio para que de estos se desprendan la actividad creativa del ejercicio del Diseño, pues está visto que no basta con suplir una necesidad, tendremos que adentrarnos y comprender un entorno y contexto cultural y desde allí entender el Diseño Industrial a través de la Perspectiva de Género:

Así el diseño siempre es algo límbico, fronterizo, dado por la mediación. Lo anterior es válido, por supuesto a lo largo de todos los denominados ejes de la Odiferencia social, tal cuales son: la etnia, la clase, la raza, la localización, la nacionalidad; construcciones humanas de acuerdo a

Conocido popularmente como pensamiento de la deconstrucción, aunque dicho término no ocupaba en su obra lugar excepcional.

7. Austin, J. L. (1971). Como hacer cosas con palabras, Quinta reimpresión, España, Paidós.

*condiciones físicas que separan distintivamente a unos seres humanos de otros. De esta suerte, pobres y ricos, blancos y negros, colonizadores y colonizados, y por supuesto, mujeres y hombres viven el diseño, como en todas las esferas de la existencia, de modos particulares y distintivos. De modos situados.*⁸

Esta *situación* en contexto y en Diseño, me permite abordar un segundo aspecto a tener en cuenta en la lectura de Género que es partir de la cultura y dentro de ella los medios de comunicación, aquello que denominé *Roles Comunicativos*.

No podemos dejar de lado que ambos sexos han sufrido el impacto de la cultura en la formación del cuerpo, ya que gracias ello la anorexia, la bulimia y las cirugías estéticas cobran más fuerza día a día y estas no excluyen a los hombres. Los medios de comunicación visuales, impresos y auditivos, nos han dicho como ser y como no ser a través de los años, es por medio de imágenes de personas jóvenes y dentro de cánones existentes que sirven como “modelos” que imponen *un deber ser*, (*Es cambiante a través de los años, en cada época de la vida los cánones son diversos*) y que nosotros apropiamos para cumplir con ciertas reglas o conceptos, y con el tiempo terminamos justificando y aceptando. Aceptamos ser delgados, las mujeres con caderas pronunciadas como símbolo de fertilidad, de una estatura y cuerpo agradable o estándar, debemos parecer limpios y físicamente de buena salud, el bello corporal no está bien visto y la dentadura tendría que ser preferiblemente blanca y derecha; características que obedecen a cánones estándar de la cultura occidental ¿Pero qué es la cultura y la sociedad y como el Diseño Industrial y el Género están inmersos allí?

Para John Heskett⁹ (2005) el concepto de cultura se divide en dos: por un lado está asociado a la idea de la cultura como un cultivo que da lugar a la adquisición de ideas o facultades expresadas en ciertos estilos o pautas a los que se le atribuyen un determinado valor, y por el otro como un conjunto de valores compartidos por una comunidad, lo cual nos lleva a pensar que la cultura es la forma de vida de un colectivo social con ciertos modelos de conducta similares y que se expresan en valores, comunicaciones, organizaciones y objetos.

-
8. GUTIERREZ, Alfredo. (2011). Conocimiento situado en diseño: las posibilidades del género. Recuperado de : <http://cursoremplumado.wordpress.com/article/conocimiento-situado-en-diseno-las-1x8omo07mvpdr-1/>, Visto el 4 de Marzo de 2013
 9. John Heskett es profesor de diseño en el Institute of Design del Illinois Institute of Technology. Es autor de numerosos artículos y libros así como asesor de diversas empresas, entes públicos y organizaciones académicas de diversos países.

Yo la percibo como la reunión de manifestaciones que se refieren a comportamientos específicos e ideas dadas que emergen del interior hacia el exterior y que implican todo aquello que tiene que ver con las creencias, tradiciones, símbolos, comportamientos, valores, artefactos y orgullos que comparten los miembros de un determinado grupo de personas, *(pero también como un cultivo de lo económico, político, tecnológico, intelectual, etc.)* esta colectividad de sujetos que tienen, poseen, viven y se identifican con una cultura en específico es lo que se llama sociedad. Estos actores de forma individual y en conjunto crean y modifican estas expresiones materiales e inmateriales que con el paso del tiempo van cambiando conforme a los ritmos de la sociedad a la que está ligada, lo cual nos dice que la cultura es cambiante y se adapta al orden que los sujetos otorgan. El Diseñador Industrial, como sujeto activo es parte de la cultura, porque no solo es hacedor de la misma sino también su lector y expositor, panorama que nos presenta que si la sociedad y cultura cambian el Diseño y su Diseñador por lógica también lo hará.

Surge entonces la necesidad de ajustarse a esos ritmos, cambios y por ende a los patrones culturales existentes integrándolos e integrándose a ellos de tal manera que no se desborde el límite de lo pactado y aceptado, o por el contrario como Diseñadores y Diseñadoras tenemos la capacidad y la complejidad de incluir cambios en estos modelos, lo cual permitirá no solo la obtención de nuevas prácticas, conocimientos y artefactos sino también el crecimiento de la misma cultura.

De cualquier manera, la sociedad en gran medida esta modelada a través del Diseño, y en lo cotidiano su presencia se torna casi imperceptible, lo cual abre la posibilidad de pensar en los artefactos como componentes de la cultura, y no solo como producto de la técnica, función y forma, sino también como una expresión de cada inspiración, circunstancia, época, lugar y medio en el que fue realizado y es por esta razón que nos hablará también de una condición de género y de los valores culturales que están inmersos en él, puesto que entre el individuo y su entorno se establece una relación de reciprocidad la cual determina desde grupos sociales *-país, estado, ciudad-* hasta sus más pequeños componentes *-pueblos, ranchos, aldeas, familias-* y de estos conocimientos, comportamientos, vínculos y creencias, cada una particular pero todas parte de un todo general o universal que nos generan una construcción social que se encuentran en un entorno específico. Estos artefactos al ser producto del trabajo humano, dan como resultado el concepto (Moderno) de Cultura Material, y esta concepción nos dice Maldonado¹⁰ (2002) es según la cual los

10. Tomás Maldonado (25 de abril de 1922, Buenos Aires, Argentina -), es pintor, diseñador industrial y teórico del diseño argentino. Es conocido por su influencia en el pensamiento y la práctica del diseño en la segunda mitad del siglo XX y es considerado como uno de los principales teóricos del llamado

productos de la actividad técnica humana se han de considerar siempre como hechos de la “vida material”; o mejor aún, de cultura (o de civilización) material. , es decir la cultura material nos permite entender los artefactos desde la óptica de quien los pensó, de las razones de sus acciones y del modo en que lo hecho fue materializado, luego fue recibido, perduró, repercutió y fue adquiriendo nuevos significados.

Ahora bien, teniendo en cuenta lo anterior, situados en la sociedad occidental y el concepto de género, la cultura construye el género a través de todas esas manifestaciones que nos hablan constantemente de conocimientos, comportamientos y artefactos que como individuos construimos para comprender nuestro alrededor y que su vez estas las aprendemos y transmitimos socialmente como información que comunica y establece conductas en el ser, hacer y estar en el mundo, como ideas tangibles o posibles de materializar, en algunos casos, a través de los objetos. Citando a Susan Bordo (2001), Filósofa feminista y especialista en estudios culturales y de género, los medios de comunicación, al estar inmersos en la cultura y ser parte ella, son quienes en gran medida han formado las ideologías occidentales de género, pues nos da la posibilidad de “ser” en cuanto nos diferenciamos, es decir, una mujer “es” en cuanto se diferencia en oposición de otros, el hombre, por ejemplo. *(Como se mencionó en la primera parte, el Diseño ha utilizado la oposición como base de la diferenciación y así construir artefactos).* Ella “es” porque posee características diferentes a las de sus “opuestos”. En su texto: “*El feminismo, la cultura occidental y el cuerpo*”¹¹, las características que definen a la mujer desde el concepto femenino serán lo pasivo, lo privado, la familia, el rol de esposa, la maternidad, la sumisión y la dependencia, y el hombre por su parte desde el concepto masculino, es lo público, el conocimiento, la racionalidad, la independencia y la política, aspectos comportamentales pero que son transmitidos a los artefactos que nos rodean, un ejemplo de ello son los juguetes, así como también el diseño de las herramientas de trabajo, las de cocina y los productos de aseo de hombres y mujeres.

Las investigaciones en Diseño han revelado lo anterior, es decir como el Diseño de los juguetes tradicionales ha propiciado a que los roles y estereotipos de género se mantengan, pues estos

enfoque científico del diseño. Fue miembro fundador del Movimiento de Arte Concreto y uno de los protagonistas de la renovación plástica de la década de los 1940 en Argentina.

11. BORDO, Susan. “El Feminismo, La Cultura Occidental Y El Cuerpo” en: Revista de Estudios de Género. La ventana, Vol. II, Núm. 14, Universidad de Guadalajara México, diciembre 2001. Recuperado de: <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/laventan/Ventana14/14-1.pdf>

(entendiendo como juguete tradicional para las niñas a las cocinas, las ollas, las muñecas y objetos de belleza; y para los niños los carros, herramientas, juegos de construcción y balones), sin darse cuenta han fomentado la discriminación y desigualdad porque más allá de centrarse en el juego, se centran en seguir conservando a las niñas dentro de actividades de nutrición y cuidado que están en el interior de un espacio privado y casero, mientras que a los niños en las destrezas físicas e intelectuales, situadas en espacios públicos y abiertos. Basta con mirar en los supermercados o almacenes de cadena y observar cómo están diseñadas las secciones para bebés, niños, niñas, mujeres y hombres. Diferenciadas en aseo, ropa, movilidad y alimentación, las niñas no solo son portadoras de colores rosados, vestidos de princesa, sino también de los juguetes que las llevan a cocinar, alimentar, limpiar y proteger; por su parte el color azul será el de los niños, carros, juguetes de armar, desarmar, máquinas y juegos de destreza y acción que empiezan a configurar el mundo masculino, un mundo duro, de conocimiento, público y llevado hacia lo lógico, contraponiéndose al femenino, el cual es tranquilo, afectuoso, privado y porque no doméstico (Kirkham 1996) (Karin Ehrnberger 2012).

Si lo vemos desde las expectativas que nos siguen mucho más tarde en la vida, los productos para mujeres tendrán formas y slongan particulares en diferencia al de los hombres. La paleta cromática de rosados y azules como diferenciación se mantiene y los tamaños varían; es decir los principios de separar los sexos se sostienen y son seguidos por los de Jerarquía, los productos masculinos se valuaran más que los femeninos pues debido a su forma y color se consideran de un status mayor. (Hirdam 2003) (Karin Ehrnberger 2012). Esta jerarquía en conjugación con la *performatividad* podríamos decir es el resultado de cómo se nombran las cosas y como a través de ellas existen las nociones de superioridad y fuerza para los hombres e intimidad y suavidad para mujeres.

Cuando los Diseñadores justificamos que un producto es para un determinado grupo a través de las formas o el color, esto no necesariamente satisfecerá las necesidades ni finalidades de los individuos, es decir no se puede dar por hecho (a manera de ejemplo) que porque culturalmente las mujeres nos arreglemos y poseamos maquillaje, los objetos como celulares, reproductores de

-
12. Pat Kirkham estudió Historia en las universidades de Leeds y Londres, en Inglaterra. Antes de pasar al Bard Graduate Center en 1996, enseñó historia de la arquitectura y el diseño, así como los estudios de cine y de los medios de comunicación en la Facultad de Humanidades de la Universidad De Montfort, Inglaterra, donde dirigió un programa de maestría interdisciplinaria en Estudios Europeos. Ha escrito ampliamente sobre el diseño, el género, y el cine.
 13. Karin Ehrnberger es estudiante de doctorado en Diseño de Producto en el Instituto Real de Tecnología (KTH). Estudió Diseño Industrial en la Universidad de las Artes, Artesanía y Diseño en Estocolmo. Recibió MFA 2006 con el trabajo de tesis: *Visualising Gender Norms in Design: Meet the Mega Hurricane Mixer and the Drill Dolfia* Su proyecto se expuesto ampliamente en los

música o Ipads deban tener una versión femenina , como ocurre con ciertas marcas que incorporan que su pantalla se transforme en espejo como valor agregado , pues perpetuará no solo esta visión sino que en su oposición nos dirá que los hombres no necesitan espejo y que culturalmente está bien que no se arregle porque es mejor que sea fuerte y caballeroso.

Isabel Campi¹⁴ (1951) lo menciona en su libro *La Idea y la Materia*, como lo anterior se ha transmitido con el tiempo pues los objetos personales que datan del siglo XX exponían una estética preocupada por que quedara muy claro qué clase de peines, relojes, navajas y demás eran de uso masculino, femenino o infantil. “*Estéticamente la feminidad se identificaba con la profusión ornamental, los temas florales, la reducción de tamaño y los colores suaves*”¹⁵. Estos arquetipos de feminidad, cuestionamiento y mantenimiento sobre los roles tradicionales permitieron que muchos objetos se “feminizaran” y diferenciaran de lo masculino, así las máquinas de coser, las máquinas de escribir y los objetos que hacían parte de estas y de trabajos asociados como “femeninos”, cambiaron formalmente para adecuarse al gusto y corporeidad femenino.

Es de mi atención señalar y tal como se referencia en la cita anterior de Alfredo Gutiérrez ¹⁶ (2011), el Diseño con Perspectiva de Género no es centrarse en la neutralidad o exclusividad de las relaciones entre mujeres y hombres, es necesario que se empiece a visibilizar las poblaciones desfavorecidas, la raza, la discapacidad y la diversidad sexual, ya que desde diferentes esferas vivimos el diseño y asumimos el género, pues no pretendo que se plantee una guerra de sexos se hagan explícitas diferencias sociales o se victimice a las mujeres y hombres por condiciones de favorabilidad y des favorabilidad, sino por el contrario que como Diseñadores Industriales tengamos la capacidad de reconocer las construcciones socioculturales y reaccionar y transformar en consecuencia de estas.

medios de comunicación en y exposiciones. Su investigación explora diferentes maneras de integrar la perspectiva de género en el proceso de diseño al cuestionar el contexto sociocultural en el que el diseño se define. Karin Ehrnberger es conferencista y Supervisora en diseño, teoría y género.

14. Isabel Campi es Diseñadora Industrial de la escuela Eina y es licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona. Se ha especializado en teoría e historia del diseño industrial y desde 1977 ha ejercido ininterrumpidamente la docencia. Actualmente es profesora de l’Istituto Europeo di Design y de la Escuela Eina, ambas en Barcelona. Es autora de diversos libros, artículos y trabajos de investigación como *Iniciación a la història del disseny industrial*, *Què és el disseny?*, o *Els museus del disseny*, entre otros, y ha sido comisaria de las exposiciones *Homo Videns: delante de la pequeña pantalla* (2003) y *Mira la radio: 80 años de diseño y técnica de receptores* (2004) organizadas por el Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña.
15. CAMPI, Isabel. *La idea y la materia. Máquinas Femeninas*. Barcelona, Gustavo Gilli Editores.2007. p. 76.
16. Alfredo Gutiérrez Borrero es Zootecnista de la Universidad de La Salle (1992), y Especialista en Docencia de la Universidad Militar Nueva Granada (2007) y Magíster en Estudios de Género de la Universidad Nacional de Colombia (2012); su tesis de Maestría “Las situaciones diseñadas” <http://www.bdigital.unal.edu.co/9013/1/489178.2012.pdf> versa sobre las posibilidades que ofrece

¿Por qué cuando diseñamos llegamos a las respuestas “típicas” y a las construcciones por oposición?

Si bien el hecho biológico y la cultura nos han mostrado como se construye el género a partir de estas dos, surge la necesidad de mencionar un tercer aspecto desde el cual consideré es importante desarrollar y desde la cual se entenderá la respuesta a la pregunta y a las palabras enunciadas que anteceden esta parte del texto: La educación (*Cuerpos Dóviles*)

La educación al igual que Diseño son conceptos profundos, pero que tomaré desde un sentido corto y explícito ya que puede esta entenderse como un proceso de socialización entre individuos en el cual una persona asimila y aprende conocimientos que implican (en algunos casos) una concienciación cultural y conductual donde generación tras generación se adquieren esos saberes y modos de ver anteriores, que con el tiempo avanzan y se transforman. La educación contiene diversas disciplinas que se mezclan y producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. Los colegios, universidades, la familia, el gobierno y en cierta medida la Iglesia son agentes de socialización que han formado la manera como hemos sido educados, la configuración de nuestra propia visión del mundo y así mismo el establecimiento de límites y prohibiciones frente al cuerpo, que han conducido a que actuemos bajo una serie de criterios aprendidos secuencialmente y bajo normas establecidas y aprehendidas.

Estas Instituciones son un cuerpo social que vigila, controla, castiga, transforma y nos conduce a formarnos como individuos disciplinadamente normales que aceptan y contribuyen a convertirse en lo que menciona Michel Foucault¹⁷ (1975), en seres sujetos a cuerpos dóviles, que se construyen precisamente a través de las regulaciones que estas implantan tanto interior como exteriormente en el cuerpo. Esta instauración de normas se visibiliza hasta en los roles que por tradición tanto hombres como mujeres cumplimos en la sociedad y que demuestran el dominio (*Entendido como autocontrol*) del cuerpo en todos los espacios.

para quienes diseñan ser mujeres u hombres. Hace parte del equipo de profesores del Programa de Diseño Industrial de la Universidad Jorge Tadeo desde 1993 y es miembro del consejo editorial y columnista de la revista proyecto diseño www.proyectod.com desde 1996.

17. *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión* es un libro del filósofo e historiador francés Michel Foucault, publicado originalmente en 1975. Es un examen de los mecanismos sociales y teóricos que hay detrás de los cambios masivos que se produjeron en los sistemas penales occidentales durante la era moderna.

Para ilustrar lo anterior, en la educación de las niñas se les carga de caricias y se les derrochan manifestaciones afectivas más variadas, mientras que a un niño desde el principio se le fomenta la independencia y la represión de los sentimientos. Para las niñas la feminidad es un aprendizaje como para los niños la virilidad. Estos actos no solo son parten desde el *Performance Biológico*, sino también nos han sido emitidos social y culturalmente de acuerdo al territorio en el que convivamos y como lo vimos anteriormente los artefactos están inmersos allí. Al respetarse y adaptarse esto, se validará el matrimonio heterosexual, la unión y la familia será entre hombres y mujeres, se validará la monogamia, la fidelidad y la concepción de una mujer virginal, pura y entregada a su hogar.

Simone de Beauvoir (1949), posiblemente logre aclarar o incitar el cuestionamiento sobre la educación, (y a su vez sobre la educación en Diseño, ¿Es nuestra educación la que determina los lugares y ámbitos en los que nos desempeñaremos en un futuro? ¿Cuáles son los lugares en los que hoy día nos desempeñamos las mujeres?) ya que es clara cuando habla en lo que constituiría la lucha que obtendría emancipar a las mujeres, como la Independencia económica que conlleva a la autonomía y a la toma de decisiones en muchos otros ámbitos, pero también al superar todas esas conquistas del pasado se lograría tanto igualdad como equidad que acabarían con los estereotipos de la sociedad patriarcal, entendiendo a la mujer como un ser autónomo en la sociedad, pues cuando comenzamos a cuestionar los roles de la mujer se cuestionan también los roles del hombre. Así entonces, es necesario mencionar la importancia que tiene Pierre Bourdieu y su aplicación en los estudios de Género con su idea o concepto de “*habitus*”¹⁸. En esta dirección este es un conjunto de esquemas o estructuras que se le asocian al individuo como *naturales* o devenidos pero que en realidad son aprehendidos y dados culturalmente.

El *Habitus* se aprehenden mediante el cuerpo de manera inconsciente, y cada individuo responde y genera diferentes universos de experiencias, prácticas y percepciones a las que la sociedad lo ha condenado. Esto explicaría porque tanto hombres como mujeres tendemos a realizar y tener afinidades con ciertas tareas o cosas y que como el Género terminan siendo construidas por el entorno donde nacemos, crecemos y que de algún modo interiorizamos y reflejamos.

18. “Los *habitus* – como productos de condicionamientos asociados a una forma particular de existencia- aún cuando poseen un carácter arbitrario, se presentan para los sujetos no solo como necesarios, sino hasta naturales, debido a que se hallan en el origen de los principios (*shemes*) de percepción y apreciación a través de los cuales son aprehendidos (Bourdieu, 1991:4). De ahí que los *habitus* posean un carácter esencial en el mundo práctico y sean respuestas casi automatizadas y anticipadas a los estímulos del medio, las cuales han sido aprendidas en la experiencia práctica y “preadaptadas” al orden social, porque constituyen para el individuo la única manera lógica de estar en esa particular porción de realidad que le toca vivir”. CÓRDOVA, Plaza Rocío. *El concepto de habitus de Pierre Bourdieu y su aplicación a los estudios de género*. Colección Pedagógica .N ° 40.

Ser normativamente aceptables implica la intervención y control de las Instituciones (Iglesia, Colegio, Universidad, Hospital y Cárcel) en el cuerpo, intervenciones que aprobamos e instauramos en nuestra mente y actuar.

Lo normal se establece como principio de coerción en la enseñanza con la instauración de una educación estandarizada y el establecimiento de las escuelas normales; se establece en el esfuerzo por organizar un cuerpo médico y un encuadramiento hospitalario de la nación capaces de hacer funcionar unas normas generales de salubridad.

Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión Michel Foucault

Esto es, que culturalmente y socialmente debemos ser o parecer *Normales*, pues se debe cumplir con ciertos parámetros o estándares que no desborden este concepto.

Estas proximidades y afinidades con formas, colores, texturas y simbología asociada a lo masculino y a lo femenino serán elementos con los cuales los Diseñadores trabajamos y trabajaremos y atribuiremos a los productos que configuremos. Por un lado los oficios relacionados con la cerámica, la costura y culinaria, serán de mujeres, mientras que para los hombres sus oficios estarán relacionados con su fuerza física. Cabe aclarar que dichos saberes hoy día son practicados por los dos sexos, pero temporalmente se han conferido así por diferentes causas como la corporeidad y es por ello que se justificó en determinado momento histórico el sometimiento y la exclusión de la mujer, porque se consideraba que no podía realizar ciertas tareas que los hombres sí, como las de vigor, movimientos bruscos y gran esfuerzo físico.

En Diseño hablamos de *Paradigma*, que en un sentido amplio corresponde con algo que va a servir como modelo o ejemplo a seguir, es decir son un conjunto de elementos compartidos dentro de los cuales yacen supuestos que permiten crear conceptos a partir de los cuales se les da sentido y significado al mundo. Dentro del paradigma se adquieren generalizaciones simbólicas, criterios metodológicos y maneras de solucionar, es decir que científicamente no se parte de la nada, sino que se parte de una serie de herramientas que nos permiten trabajar y sin las cuales ninguna ciencia podría tener lugar. *El paradigma* lo asumimos de antemano y está enfocado a resolver problemas de cierta manera y no de otra, el *Habitus* a diferencia del pensamiento científico del paradigma, se origina significativamente en las primeras experiencias vividas durante los procesos de socialización, como producto de la historia colectiva que se imprime en los individuos, como una segunda naturaleza. Como Diseñadores venimos cargados no solo de *paradigmas (Diversos: de uso, de formas, de metodologías)*, sino también del *habitus* que género la historia colectiva y son tal vez los que explican pensemos como pensamos y diseñamos como lo hacemos. Así *habitus* y *Paradigmas* culturales nos dicen que formas redondeadas, blandas, decorativas, limpias y

ornamentales, los colores rojos, rosados y pasteles formaran parte de lo que se considera el universo femenino en oposición a la rigidez de lo rectangular, grande, anguloso y solido de las formas y colores oscuros del mundo masculino.

Habitus, Paradigma y Norma, son estructuras de pensamiento que omniscientemente han construido el género, pues han exigido que tengamos una sola mirada, y que se hayan establecido límites con los cuales se ha logrado homogenizar al individuo y de esta manera excluir lo *anormal*. Todas estas conductas catalogadas como “anormales” no solo se reprimen si no también son susceptibles de corregirse y castigarse, y es por esto que cuando una persona desborda los límites socialmente aceptables, las tomamos como aberraciones o desviaciones que la sociedad misma sanciona y no tolera. Una mujer que no maquilla sus labios “correctamente” es decir que los maquilla por fuera de ellos, un hombre que salga a la calle en falda y en tacones, un niño que juegue y tenga juguetes de peluquería o una niña que juegue futbol es catalogada como “machorra”, y es lo que confirma lo anterior no solo porque desborda las asociaciones que son consideradas correctas sino también porque rompen de alguna manera el paradigma que se considera vigente y correcto.

Pero pese a ello, considero que el Diseño Industrial ha aportado y tiene mucho que aportar para promover y generar nuevas y mejores alternativas con las cuales los seres humanos podamos interactuar, pues este no solo se puede usar como una herramienta que genere igualdad de oportunidades día a día sino también por medio de una posición amplia, valorativa y consiente de todos los factores que influyen en los individuos, se puede lograr la reconfiguración de todos esos patrones y presentar un camino mucho más enriquecido hacia unos modos de ser, estar y actuar en el mundo, referidos a niveles de satisfacción y culturización al que nos puede llevar la creación consciente y responsable de productos, artefactos, servicios, etc. horizonte que nos plantea la Perspectiva de género.

«Vamos haciéndonos conscientes de que el hombre, para bien o para mal, se ha salido de la naturaleza. Se halla ciertamente enraizado en ella, pero es capaz de crearse un segundo mundo, el de sus propias construcciones»

Otl Aicher

El último aspecto a considerar dentro de este *mirar*, nos encamina hacia el pasado, un pasado que me lleva a examinar la Historia del Diseño Industrial y a partir de esta entender no solo una conciencia sobre la historia sino también si se replica en nuestros días.

(La defino como percepción de un sentido histórico es decir una relación y aprehensión del pasado)

Historias de relatos masculinos

El feminismo (*definición sencilla*) es un movimiento ideológico, social y político que se gestó a finales del siglo XVIII en Francia, y que tiene como objetivo la igualdad entre hombres y mujeres, ya que supone una toma de conciencia frente a la opresión, dominación y explotación de las mujeres por parte de los varones en el seno de la sociedad. Este movimiento permeó las esferas privadas y públicas, logrando reivindicar los lugares (*educativos, políticos y laborales*) en los que las mujeres actualmente nos desempeñamos, pues fue y es tan fuerte este movimiento que aun hoy día sigue transformándose y se considera como una manera de estar y ser en el mundo.

Este antecedente hizo que tanto en la Arquitectura como en el Arte se comenzaran a gestar preocupaciones frente al papel que desempeñaba la mujer dentro de la historia, cuáles habían sido sus aportes y qué roles ejercía dentro de la misma, preocupaciones que más tarde llegaron al Diseño Industrial y que hicieron cuestionarse desde donde, desde quien y para quien se relata la Historia. El Diseño con Perspectiva de Género se ha encargado entonces de investigar y reflexionar respecto a esto, ya que la historia del “Diseño Industrial femenino”, por llamarlo de alguna manera, precisa que en ésta falta aspectos por escribirse, pues se ha valorado y mencionado a los Diseñadores y artistas hombres y el conocimiento femenino ha quedado relegado o en un segundo plano (Garone Gravier 2003).

Si bien hay indicios que la mujer ha sido participe en los procesos de Diseño y en la fundación de talleres y escuelas, es el tratamiento, uso y divulgación que se le ha dado a la información, que ha desconocido la colaboración de esta. *(El problema de la Historia occidental radica en que ha sido escrita y contada por los sujetos que han estado en condiciones favorables no solo como colonizadores sino también como ganadores, el punto de vista del oprimido, dominado, colonizado y perdedor recurre en ser desconocido pues no se publica y los intereses no están dirigidos allí.)*

Un caso es el de los matrimonios entre diseñadores; Rodchenko, Lissitzky, y Tschichold son reconocidos por sus contribuciones en el Constructivismo ruso y por ser los pioneros del Diseño

19. Marina Garone Gravier es Diseñadora de la Comunicación Gráfica, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México. Maestría en Diseño Industrial Universidad Autónoma de México. Conferencista internacional y editora especializada en temas de historia del diseño, tipografía y género.

Grafico, pero los de Varvara Stepanova, quien fue esposa y colaboradora permanente de Rodchenko, o Lyubov Popova, una de las más prolíficas diseñadoras rusas, quedan siempre relegados a la fama o prestigio de sus compañeros masculinos.



1. Varvara Stepanova



2. Varvara Stepanova y Rodchenko



3. Lyubov Popova

En el Diseño Industrial podríamos mencionar el caso de Anni Albers, quien fue maestra de diseño textil en la Bauhaus y pareja del reconocido Josef Albers pero de la cual no se conoció poco; se recuerda a Otl Aicher pero no a Inge Scholl, su esposa, quien fue promotora en la fundación de la escuela de Ulm.



4. Annie Albers



5. Inge Scholl

El conocimiento y desconocimiento de lo anterior nos esboza como el mundo era concebido por el enfoque antropocentrista y androcentrista, *(el cual considera al ser humano de sexo masculino como el centro del universo, como la medida de todas las cosas, único observador, el que hace y ejecuta las leyes, gobierna e impone justicia)* mundo que como mencione anteriormente adjudico a la mujer el rol de sumisa y de ama de casa y que tal vez en ese momento no la afaná por obtener un protagonismo si no por el contrario hizo que se cuestionara la disyuntiva entre familia y trabajo.

En Estados Unidos Catherine Beercher, fue una de las pioneras mujeres que se interesó por la optimización de las tareas del hogar como consecuencia de la progresiva desaparición del servicio

doméstico. Aunque muchos historiadores la consideran como una de las primeras feministas, ella no cuestionaba el papel tradicional asignado a la mujer sino por el contrario defendía la idea de que al dignificar y perfeccionar estas tareas, la mujer misma lo hacía y conseguía de alguna forma la independencia. Para la divulgación de sus ideas publicó tratados de economía doméstica en los que proponía soluciones para el diseño de cocinas en los que incluía áreas de trabajo continuas, servicios de acuerdo al proceso de preparación y cocción de alimentos y almacenaje de estanterías. Esto también involucró la reducción de labores innecesarias y la mecanización de los trabajos de lavado, planchado y limpieza.

Las investigaciones al respecto han mencionado y aclarado que la aparición o no de Diseñadoras en la historia no se debe a una desventaja biológica sino a las prohibiciones de la concepción androcentrista y a la perpetuación de valores y actitudes en el tiempo que son asumidas y replicadas, como es el caso de la escuela de la Bauhaus, considerada una de los más importantes planteles de Diseño Industrial que instauró que las mujeres fueran desplazadas a los talleres de tejido y alfarería y solo unas cuantas lograban incursionar en los talleres destinados y diseñados a los hombres. Es Gunta Stölzl, una de las mujeres con mayor éxito allí, a pesar de ser la única joven maestra de la escuela, fue percibida como un miembro más de los maestros.



Consejos de Maestros de Bauhaus: Josef Albers, Hinnerk Scheper, Georg Muche, László Moholy-Nagy, Herbert Bayer, Joost Schmidt, Walter Gropius, Marcel Breuer, Wassily Kandinsky, Paul Klee, Lyonel Feininger, Gunta Stölzl y Oskar Schlemmer

“Según nuestra experiencia no es aconsejable que las mujeres trabajen en los talleres de artesanía más duros, como el de carpintería, etc. Por esta razón, en la Bauhaus se va formando cada vez más una sección de carácter marcadamente femenino que se ocupa principalmente de trabajar con tejidos. Las mujeres también se inscriben en encuadernación y alfarería. Nos pronunciamos básicamente en contra de la formación de arquitectas”
(Walter Gropius, Carta a Annie Weil, 23/02/1921)

Este enfoque generó que fuesen los hombres quienes pudiesen acceder tanto a la educación como a las distintas instituciones que ponían en consideración las prohibiciones y aptitudes sociales de las

mujeres (Como las universidades), pues al tener ciertos “privilegios” lograron construir como era o como es la identidad femenina, y al ser el individuo opuesto en ventaja demeritaron y sesgaron las representaciones e ideas que se tienen frente a la mujer, ya que fue por hombres y para hombres quienes desarrollaron el rol y la manera como la mujer ha sido vista, vestida, contada y diseñada a lo largo de la historia, validando así dicotomías donde lo masculino prima sobre lo femenino en todos los campos y deja a los hombres el diseño de gran formato (arquitectura, automóviles, ciencia, tecnología, etc.) y reduce las mujeres a los accesorios de arte menor (joyería, cerámica, vidrio, bordados, decoración de interiores etc.).

Aunque en los años 70 y 80 se plantearon foros de discusiones sobre género en donde las políticas eran de equidad, acceso e incorporación de las mujeres en todos los ámbitos laborales y educativos y coinciden con el auge del feminismo, fue sólo hasta la IV Conferencia Mundial de Beijing, en 1995, que se delimitaron las metas, propósitos y acciones para la educación básica en materia de género, y es por estos mismos años (mediados de 1980) que comenzaron las reflexiones en torno a la relación Diseño y género, planteadas por pensadores de Estados Unidos y Londres, en donde la característica principal es el abordaje del Diseño como una práctica profesional interdisciplinaria. Algunas de las autoras que se pueden citar son: Isabelle Anscombe, Cheryl Buckey, Liz Mcquiston, Penny Sparke y Judy Attfield.

La posición de esta última, estudiosa y pensadora de la cultura material, es de gran interés y aporte en el campo disciplinar, ya que precisa como estas dicotomías se hacen presentes en el Diseño pues aquel planteamiento de *la forma (femenina) sigue la función (masculina)*, muestra como desde representaciones, imágenes, objetos y artefactos se pueden generar cambios y reproducir modelos de dominación culturales. Attfield²⁰ (1989), menciona un punto importante en cuanto al ámbito de producción del Diseño y es que para este la moda es símbolo de feminidad, ya que se asocia en mayor medida a la mujer por el uso y consumo de artefactos adjudicados a la mujer (vestidos, tacones, joyas, textiles). La crítica feminista en este tema, y como caso de estudio en el Diseño con relación al Género, cuestiona a las empresas que estos grandes Diseñadores han construido y que supeditan el ejercicio del Diseño a una estructura de mercado mundial, cuya producción industrial, enfocada en generar utilidades, refuerzan no solo los valores, diferenciaciones y representaciones estereotipadas acerca de lo femenino sino también deja al descubierto como mientras unas mujeres

20. Judy Attfield es Profesora de Historia del Diseño y Cultura Material en la Escuela de Arte de Winchester, de la Universidad de Southampton. Ha sido autora de varios ensayos en relación al feminismo y el diseño y fue coeditora del libro *A resource book on women working in Design (1986)*. Ha contribuido en la crítica feminista en la historia del diseño.

gastan cantidades incontrolables de dinero por poseer estos artículos, hay otras que son explotadas laboral y físicamente para fabricar y vender los mismos.

Pese a esto, en el contexto local, si bien las mujeres ocupamos un lugar en la sociedad y muchas tenemos acceso a la educación, todavía existen tabús frente algunos temas y frente a que las mujeres seamos quienes lideremos ciertos grupos, investigaciones, tareas, etc. esto me lleva a pensar: ¿Cómo se aborda el género en la profesión? ¿Las metodologías usadas siguen siendo hechas por hombres? Si se cuestiona el espacio y la función de la enseñanza teórica y práctica en las escuelas de Diseño, entonces ¿cómo se cuestiona el enfoque de género en la misma? ¿Si hay un vacío entre las aproximaciones de Género y el Diseño Industrial quiere decir entonces que falta mucho por decir? ¿En la universidad, cómo y quienes lideran grupos de investigación y desarrollo enfocados en Diseño y Género? ¿Cómo es la concepción de Diseño Industrial bajo los autores y Diseñadores tradicionales?

“El Diseño industrial es una actividad proyectual que consistente en determinar las propiedades formales de los objetos producidos industrialmente. Por propiedades formales no hay que entender tan solo las características exteriores, sino, sobre todo, las relaciones funcionales y estructurales que hacen que un objeto tenga una unidad coherente desde el punto de vista tanto del productor como del usuario”. Cita del manuscrito de una conferencia de Tomás Maldonado, *Aktuelle Probleme der Produktegestaltung*, 1963.

“El diseño no es ni puede ser una ciencia. El diseño es la intervención concreta en la realidad para idear, desarrollar y fabricar productos. Se puede, en efecto, hacer un discurso científico sobre el tema, pero el diseño en sí mismo no es ninguna ciencia.”
Gui Bonsiepe, 1989

“En este sentido se decía en la introducción a Grundlagen einer Theorie der Produktsprache (Fundamentos de una teoría comunicativa del producto; Gros, 1983), que el objeto de conocimiento de la teoría del diseño -y también de la actividad práctica de los diseñadores-, es el lenguaje del producto. Esta afirmación incluye las relaciones hombre-producto transmitidas por los sentidos; este lenguaje del producto se divide a su vez en las funciones estético-formales, las funciones indicativas y las funciones simbólicas”.

Bernhard E. Bürdek *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*

Lo anterior es solo un llamado de atención sobre la peculiar limitación del campo del Diseño Industrial y sus relaciones con otros ámbitos de trabajo, entre estos el género. Cuando se piensa en

Diseño Industrial y en los autores previos se plantea una relación netamente objetual y artefactual en una relación directa con procesos, materiales e industria, planteamientos que me vislumbran como dese allí el género podría tener un campo de reflexión.

Desde hace algunos años empezaron los intereses y responsabilidades frente al medio ambiente y las preocupaciones del impacto que genera no solo en la producción sino en el consumo de los objetos, artefactos, productos etc. diseñados y posicionados en un mercado tanto en el usuario como en su relación con la naturaleza. ¿Si se prendieron los interrogantes con respecto al medio ambiente, su contaminación y deterioro, cuando comenzarán a aplicarse y a divulgarse las investigaciones en cuestiones de género?

Panorama que nos lleva a visualizar un horizonte con aportaciones necesarias para una renovación o refrescamiento de la teoría y la práctica del Diseño (*considero no solo bajo la Perspectiva de Género*) que fortalezcan los procesos y estrategias de exploración en la misma, pues las perspectivas ambientales, artísticas, sociológicas, semióticas, históricas, teóricas, y culturales son solo unos ejemplos de terrenos con los cuales el campo disciplinar del Diseño dialoga para cuestionarnos sobre el rol que deben cumplir para este fin la práctica y la investigación y su incidencia en productos materiales o inmateriales y las participaciones o aportes tanto en lo individual como en lo colectivo, ya que estos escenarios de colaboración hace que nos interroguemos sobre ¿Qué hemos hecho? ¿Cómo lo hacemos? ¿Cómo lo haremos y qué nos falta hacer?, con la idea de un mejoramiento constante en el campo disciplinar pues no basta con conocer la Historia, deberíamos poder leerla en los términos anteriores y no repetirla sino considerar construirla a partir de una Perspectiva de Género.

¿Qué es la perspectiva de género?

Es un análisis de la realidad que surge desde el pensamiento feminista para interpretar las relaciones de poder que existen entre mujeres y hombres. Explica la vida social, económica y política desde una posición que hace visible el mundo de las mujeres, sus realidades y sus aportaciones y en el que se ponen en paralelo sus derechos con los de los hombres.

Pone de manifiesto que el origen y la perpetuación de la desigualdad no responde a situaciones naturales o biológicas sino a la construcción social transmitida a través de la socialización diferencial de género.

El Diseño Industrial con Perspectiva de Género pretende hacer visible los problemas de inequidad entre hombres y mujeres dados desde este campo, así como el seguimiento y la perpetuidad de roles y estereotipos de género consagrados en la sociedad, susceptibles de ser transformados con y desde el Diseño.

El campo de acción desde donde el Diseño Industrial puede empezar a generar cambios, está dado:

- Estableciendo las bases ideológicas y de sensibilización de la perspectiva de género a la comunidad de alumnos y profesores.
- Establecer la presencia de Estudios de Género en los planes de estudios en diseño para su análisis, debate y aplicación en los productos desarrollados durante la carrera y en la vida profesional.
- Diferenciar a la diseñadora del diseñador, así como de la usuaria del usuario, entre otros.

Dentro de esta complejidad primero ideológica y posteriormente técnica, el Diseño industrial puede convertirse en un gran instrumento para la concientización y el impacto en la sociedad, pues no se trata solo de visibilizar a la mujer sino de trabajar conjuntamente entre mujeres y hombres.

"Debido a que el tema de la investigación de diseño no sólo se refiere a los productos sino también la respuesta humana, las técnicas de investigación para el diseño deben ser necesariamente diversas."

V. Margolin.

2. *Mirar con Lupa*

En esta vía, y como forma de hacer evidente dentro de la Práctica del Diseño industrial está estructura desde la cual presento el concepto de género (*El Performance Biológico, la cultura, la educación y la historia del Diseño Industrial*), vinculo entonces el estudio que realicé y que me llevó a *Mirar con Lupa* cómo es el ejercicio del Diseño desde la práctica académica y así mismo cerrar de alguna manera esta primera parte descriptiva, para analizar y proponer desde la pregunta **¿CÓMO POTENCIO LA MIRADA DE GÉNERO EN EL DISEÑO INDUSTRIAL?**

Quiero permitirme entonces presentar tres indagaciones dentro de este *Mirar con Lupa*: *Reconociendo el grupo, Reconociendo prácticas y Confrontando al género*, ejercicios (*llamados así inicialmente*) que me permitieron acercarme a los Diseñadores Industriales y entender que la definición tanto del concepto de Género como el de Diseño se transforman según las relaciones que se plantean entre un individuo y su contexto, y que lo experiencial y vivencial termina siendo igual de revelador que los campos teóricos. Así mismo dentro de cada una de estas tres indagaciones surgieron tres estrategias desde las cuales se potencia la mirada del Diseño Industrial a partir del género, pues quedan como una propuesta de aplicación para el Diseño Industrial:

- Aplicación de conocimientos en Diseño Industrial con relación a la Perspectiva de Género.*
- Vivencia de la Experiencia Histórica del género en el Diseño Industrial desde la academia.*
- Concepción, producción y representación del género en el Diseño Industrial.*

Estas indagaciones se realizaron en las instalaciones de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con estudiantes de Diseño Industrial de la misma y en la clase de IPG (Investigación Proyecto de Grado) del profesor Alfredo Gutiérrez.

Aplicación de conocimientos en Diseño Industrial con relación a la Perspectiva de Género.

Teniendo como punto de partida la Observación, y su aplicación desde lo general hacia lo particular, el objetivo de esta primera indagación inicialmente llamada *Reconociendo el grupo*, fue estudiar desde el contexto académico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano el ejercicio del Diseño Industrial, es decir cómo se desarrolla la aplicación de ciertos conocimientos adquiridos durante la formación en Diseño y si estos reflejaban o no una Perspectiva de género.

Decidí que la clase de IPG (Investigación Proyecto de Grado) funcionaba para tal fin, pues es donde empieza la transición del estudiante a profesional, evidenciando y reforzando lo aprendido y estipulado durante el recorrido de su carrera para a través de un tema de interés visibilizar oportunidades de Diseño y así mismo recurrir a unos métodos para conseguir un resultado el cual ha de ser presentado y soportado desde lo propositivo, lo argumentativo, lo comunicativo e interpretativo.

Si bien este grupo de estudiantes, conformado por siete (7) mujeres y cuatro (4) hombres se encuentran inscritos en esta última etapa Universitaria, como Diseñadora Investigadora no podía generalizar que todos estos Diseñadores en formación (Igual que yo) poseen conocimientos similares por lo cual debí asumir el Rol de “Etnógrafa” y *Mirar con lupa*, desde sus movimientos, manera de socializar entre compañeros y profesor, la transmisión de sus proyectos verbal, comunicativa y propositivamente hasta la dinámica de la clase. Participar de la sesión, conocerlos en su Rol de Diseñadores Industriales me permitió contrastar la experiencia propia con la de ellos y encontrar como esta propuesta al igual que el género podía ser un escenario de construcción colectiva.

-Localice como repetición la afinidad con los proyectos enfocados hacia el desarrollo de producto, pero este mediado por una descripción verbal de la oportunidad de Diseño y recelo a lanzarse propositivamente en cuanto a desarrollar mediante el boceto una primera aproximación de solución a esos “problemas” hallados.

-La variable de Género no se visibiliza sencillamente, pues es asumida desde la oposición hombre mujer y no más allá de esta, concluyo entonces que esta pertenece a un diagnostico primario de estudio de usuario en donde no se analizan características sociales y culturales del entorno, lo cual hace que no se puedan conocer no solo otras necesidades del usuario si no también particularidades

de la integración entre estos factores de tipo cultural, social, tecnológico y económico y las dinámicas que con el producto de Diseño se podrían generar.

-El usuario es descrito por su edad también, pero no por las expectativas o aspectos que lo caractericen, es decir se asume que con la edad comprendemos las implicaciones motoras, cognitivas y sociales que con esta acaecen.

-Nombran los proyectos con relación al concepto más importante o relevante del proyecto y aun no hay una identidad que caracterice el mismo.

-La dinámica de socialización entre profesor, alumno e indagador me permitió reconocer la importancia del lenguaje oral y formal pues desde estos se empieza a visibilizar un vacío en la inclusión de la Perspectiva de género para el Diseño, ya que se da por hecho al decir “niños” se incluye niños y niñas o al decir usuario se especifica a quien nos estamos refiriendo.

- Entendí que para acercarse un grupo es necesario no solo dejar los prejuicios (Sociales, morales y culturales) que se tengan ya que si esto no es así los aportes que se reciban por parte del otro serán escasos y la visión propia obstruirá la obtención de resultados.

- El desarrollo de las guías o talleres propositivos que surjan de la investigación debe ser detallada en cuanto a las instrucciones, medios de representación y materiales ya que se debe dejar clara la intención y manera de operar.

-El entendimiento del análisis como un proceso en el cual se pueden hallar patrones y repeticiones (Palabras, expresiones que sugieren binarismos, anomalías) y desde el cual se puede interpretar para llegar a proponer desde y para el Diseño Industrial.

Para Aplicar....

Mirar con Lupa: Análisis

Aplicación de conocimientos en Diseño Industrial con relación a la Perspectiva de Género.

Método: Observación y participación

Soporte recolector de información (hojas, lapicero, cámara, grabadora de video o audio)

Observar: Dinámicas Profesor – alumno / alumno - indagador /indagador- profesor/ alumno-alumno.

Localizar: Conceptos y repeticiones: en el lenguaje verbal y la expresión Palabras, expresiones que sugieren binarismos, anomalías, tratamientos de desigualdad.

Revisar: Si dentro de estos conceptos o no hay conexiones con la perspectiva de Género.

Participar: Con el Grupo.

Abstraer: ideas.

Concluir: Clasificar y Componer nuevas ideas a partir de los hallazgos.

Vivencia de la Experiencia Histórica del género en el Diseño Industrial desde la academia

Conocer la historia de un producto, su usuarios, el entorno y su mercado ayuda a abordar con precisión el proceso de Diseño de un nuevo producto, de la misma manera sucede con la Investigación en Diseño, es necesario que el “objeto de estudio” sea analizado desde diferentes puntos para conseguir de esta manera la mayor información. *Reconociendo prácticas*, surge entonces como necesidad de hacer mediante unas entrevistas abiertas un breve análisis sobre ciertos hechos que se han mostrado como tendencia en la Historia de la humanidad y en la Historia del Diseño Industrial y entenderlos desde el contexto académico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

- Presencia de la mujer en la Historia del Diseño Industrial como Diseñadora
- Roles que desempeña dentro del Diseño Industrial: Productora o consumidora y si hay o no afinidad con ciertas labores.
- Tratamiento de la información: Quien la relata (Teniendo en cuenta que en la Historia Universal se conoce solo un punto de vista, como el del Colonizador, pero son escasos los textos de las experiencias de los Colonizados, por citar un ejemplo), desde donde se relata y porque es relevante en la formación como Diseñadores Industriales.
- Inferir si existen o no prejuicios (morales, sociales, culturales) y preferencias de Género frente a la enseñanza del Diseño y práctica de la misma. Cuantas profesoras mujeres han sido parte de la formación como Diseñador Industrial y bajo que materias están a cargo.

Se realizó de manera verbal, tomando como base una plantilla en donde estaban las preguntas y espacios para las respuestas; Se tomó registro fotográfico y de video.

A partir de esto pude concluir que:

- Hay conocimiento de la Historia del Diseño Industrial y se considera importante pues es el punto de partida para hallar referentes, pero aun cuando en su mayoría las asignaturas Historia del Objeto, Historia del Diseño Industrial y la Historia del Arte son dictadas por profesoras mujeres, no se hace reconocimiento del protagonismo o papel femenino en la misma.

- Exceso de no recordación de los nombres de Diseñadoras Industriales pero si de los Diseñadores Industriales hombres.
- Gracias al pensum nuevo de Diseño Industrial implementado en la Universidad, hoy día las profesoras mujeres están a cargo de talleres importantes como es el caso del Taller de Contexto, mientras que en el anterior se dedicaban a áreas como Historia, Lenguaje y Significado del objeto y Comunicación y los hombres eran quienes dirigían los talleres de objeto, estructura, entorno y sistemas. Panorama que refleja lentamente la inclusión de mujeres en los cuerpos docentes y el rompimiento de estereotipos.
- A la pregunta: ¿Qué percepción tiene de las profesoras mujeres y de los profesores hombres en Diseño Industrial? Las respuestas fueron dadas en términos de adjetivos es decir, a las mujeres se les adjudico la paciencia, la exigencia, la escucha y rigidez, mientras que los profesores hombres fueron asociados con la credibilidad de sus conocimientos e intelectualidad que poseen.
- Debido a lo anterior, si existen preferencias en cuanto a la enseñanza es decir, los profesores hombres son quienes les generan a los estudiantes mayor confianza y seguridad de sus conocimientos pues este también es asociado con la experiencia en la Industria.
- Aun cuando individualmente se considera que las barreras de género están superadas y que tanto hombres como mujeres poseemos las mismas cualidades intelectuales para desempeñarnos en cargos concernientes al Diseño Industrial, la experiencia me permitió ver que grupalmente se generan discusiones en cuanto al tema y los “habitus” salen a relucir, es decir se sigue considerando que las mujeres hacemos y haremos artefactos relacionados con la feminidad como la joyería, accesorios , bolsos y zapatos mientras que los hombres estarán a cargo de empresas en áreas de producción y renderizado.
- Por último el entendimiento de la percepción del tema de género desde la mirada del Diseñador Industrial en formación me permitió considerar como se aborda de una manera imparcial el tema histórico y así mismo su divulgación.
- Considero que cuando se conocen las dos caras de la historia en este caso la masculina y la femenina o en otros términos la del colonizador y el colonizado tenemos la capacidad de inferir y así mismo ser críticos con nuestro propio lugar, pues no es necesario tomar partido

por algún bando (el más cómodo o favorable) es que nos preguntemos de qué lado me encuentro como persona y como Diseñador Industrial y cómo posibilito que eso se transforme.

Para Aplicar....

Mirar con Lupa: Vivenciar

Vivencia de la Experiencia Histórica del género en el Diseño Industrial desde la academia

Método: Entrevista abierta: Flexibilidad en las preguntas y respuestas para encontrar el máximo de hallazgos posibles.

Soporte recolector de información (hojas, lapicero, cámara, grabadora de video o audio)

Planificar: Punto de partida: Realidad que se desea conocer

Escoger: Grupo con el cual se va a trabajar

Objetivar: Que se desea saber (Presencia, roles, Información y preferencias)

Preguntar y escuchar: Recopilación de la Información

Valorar: Pertinencia, calidad y duración de las respuestas

Localizar: Conceptos y repeticiones Palabras, expresiones que sugieren binarismos, anomalías, tratamientos de desigualdad.

Concluir: Clasificar y Componer nuevas ideas a partir de los hallazgos

Concepción, producción y representación del género en el Diseño Industrial.

De acuerdo al análisis que había realizado en *Reconociendo el grupo*, y donde entendí que para la realización de guías o talleres propositivos durante la investigación, estas debían ser detalladas en cuanto a las instrucciones, medios de representación y materiales para así dejar clara la intención y manera de operar, es mi objetivo en esta tercera indagación *Confrontando al género*, enfrentar al Diseñador en Formación con una premisa de género: *Diseñar una habitación para un bebé en la cual no sabemos su sexo, es decir deber ser neutra.*

Esto es desprenderme y desprender al Diseñador de lo que esperaba escuchar y que exponga la manera como concibe el enunciado, lo produce y representa pues es desde la concepción que empiezan a surgir otras opciones diferentes a las convencionales es decir el entendimiento desde otro punto el mismo enunciado.

-Se distribuyeron en tres grupos conformados de la siguiente manera: uno de solo hombres, otro de solo mujeres y uno con hombres y mujeres.

-Se les proporcionó paletas de color, y recortes de diferentes objetos que podían utilizar: Muebles, juguetes, cunas, cuadros, toallas, lámparas y accesorios. Así mismo el soporte donde realizaron dicho Diseño.

-La dinámica tuvo una duración de 25 minutos. 20 minutos para diseñar y 5 para exponer el porqué del diseño realizado.

- Se realizó registro fotográfico y de video.

Grupo 1: conformado por 2 mujeres y 1 hombre.

Grupo 2: conformado por 3 mujeres.

Grupo 3: conformado por 2 hombres

- Los resultados de dicha actividad mostraron que en el Grupo2 hubo una comunicación y una mirada que integro desde las necesidad básicas del bebé, es decir un espacio hecho para sus necesidades fisiológicas hasta las necesidades de confort es decir el diseño de un espacio con un área que permitiera la movilidad y el descanso tanto del bebe como del adulto.
- Para el caso del Grupo2 y el Grupo 1 el color verde fue el escogido como neutro, así como el amarillo con un contenido mayor de blanco.

- Las cunas rectangulares y de madera en los tres grupos fueron las que se escogieron como neutras.
- El Grupo 3 fue el que tardó menos en la ejecución del diseño, escogieron rápidamente los elementos y tomaron el color azul y rojo como paleta neutral. También escogieron elementos deportivos y escribieron que un fragmento de película “*No se aceptan devoluciones*” donde aparece el cuarto de la protagonista, es su noción de habitación neutra.
- En ninguno de los tres grupos hubo un concepto para el diseño a elaborar. Partieron básicamente del color y de allí la escogencia de los demás elementos.
- El grupo de hombres y mujeres escoge muchos más colores, entre curabas y verdes y hace más zonas para el bebé, zonas de aseo, dormitorio, juegos y zonas con adultos.
- Los tres grupos mencionan que es necesario la inclusión y exigencias que el adulto pueda tener para el desarrollo completo del diseño.
- Esta indagación me llevó a concluir que las premisas de las cuales partimos para la construcción de un diseño son importantes pero que son sensibles de romperse pues se llegan a soluciones alternativas a las que tenemos en la cabeza. Que las formas y colores de las niñas sean de una manera y las de los hombres de otra y que por un momento reflexionemos y podamos cambiar eso.

Para Aplicar....

Mirar con Lupa: Concebir

Concepción, producción y representación del género en el Diseño Industrial.

Método: Dinámica participativa que sugiera crear.

Se proporciona el material que se considere necesario para que el grupo produzca. Paletas de color, recortes de diferentes objetos que podían utilizar y el soporte donde realizaron dicho Diseño

Soporte recolector de información (hojas, lapicero, cámara, grabadora de video o audio)

Considerar: Realidad y paradigma que se desea confrontar

Objetivar: Que se desea concebir

Extraer: La premisa de la cual se quiere partir

Estructurar: Dinámica ¿Cómo lo hago? ¿Cuánto tiempo? ¿Qué materiales?

Realizar: Llevar a cabo la dinámica

Valorar: Respuestas, ponderar en términos de lenguaje verbal, conceptual, formal y comunicativo

Localizar: Conceptos y repeticiones (cómo se produce y representa)

Concluir: Clasificar y Componer nuevas ideas a partir de los hallazgos

A partir de tres indagaciones que me permitieron construir tres estrategias de aplicación en el Diseño y que potencian la mirada de género surge:

Aspectos a tener en cuenta para abordar el Diseño desde la Perspectiva de Género:

- *Sensibilización:* (en términos de estar dispuestos por indagar e identificar los conceptos de género) Realizar un esfuerzo para identificar matices que hasta el momento pasaban desapercibidos ante nuestros ojos, como la comprensión del lenguaje.
- *Tener presente* que el género es una categoría social que debe ser tomada en cuenta en cualquier análisis e intervención, explicitando en todo momento cuáles son las circunstancias de uno y de otro sexo y cómo son las relaciones entre ellos.
- *Dejar* los prejuicios que se tengan (morales, sociales, culturales) y de esta manera entrar a examinar.
- *Visibilizar, identificar* y tener en cuenta las circunstancias, necesidades, problemáticas específicas de la población abordada así como el contexto en el que se encuentra inscrito.
- *No se trata solamente de incluir* a las mujeres, sino que es necesario *hacer visibles* las consecuencias de la socialización diferenciada y proponer nuevas formas de estructurar la sociedad de una forma más equitativa donde mujeres y hombres tienen las mismas posibilidades. Es decir tanto mujeres como hombres tenemos el derecho de exigir nuestra visibilización.
- *Identificar para transformar* los paradigmas que perpetúan las desigualdades de género. Transformación dada por el análisis y la crítica constructiva.
- *Partir* de la práctica, enriquecerla con la teoría y *volver* a la práctica.

El vacío

A partir de *Mirar* y *Mirar con Lupa* pude entender que Género y Diseño Industrial no son campos aislados sino que por el contrario se pueden establecer relaciones que alimentan teórica y prácticamente el conocimiento en Diseño Industrial y que en su relación tácita se encuentra un vacío que ha sido intermitente ya que su abordaje no se ha hecho de manera lineal (*temporalmente*) ni constante por quienes ejercemos y ejerceremos la profesión. Este vacío expone que tanto en la enseñanza, teoría y práctica del Diseño Industrial los contenidos de género han sido marginados y se consideran como elementos aislados, ajenos y hasta superados en la profesión pues están asociados con conceptos como el Feminismo.

Hablar de Género y Diseño Industrial implica no solo la idea de sujetos sexuados como mujeres y hombres sino también de todos los actos que acaecen detrás de ello y que involucran una exclusión de conceptos y apropiaciones de la noción de raza, clases sociales, discapacidad, diversidad sexual etc. Y este los diseñadores lo abordamos de manera casi omnisciente pues la diferenciación entre hombres y mujeres no afecta solo en niveles sociales, culturales y políticos sino también trae consecuencias en la práctica del Diseño Industrial ya que esa oposición es utilizada y profundizada en los estudios de usuario, rasgos psicológicos, formas, colores, preferencias etc. Y de esta manera jerarquizar datos y abordarlos posteriormente en el proceso y configuración de diseño, lo que conlleva a considerar como a través del Diseño con Perspectiva de Género se podría aportar a cambiar los paradigmas de la sociedad actual y favorecer al fortalecimiento de nuevas ideas y conceptualizaciones en la teoría y práctica del Diseño Industrial.

Entonces entiendo, que la práctica del Diseño Industrial abre sus puertas a la observación, al cuestionamiento y a la oportunidad de una exploración que erija lazos con otros terrenos teóricos como la sociología, la antropología y los estudios de género en los que esos vacíos puedan ser llenados o tejidos con acciones que desde la cotidianidad misma como Diseñadores Industriales nos sensibilicen y nos lleven a una construcción en Diseño no fragmentada o predeterminada sino más bien inclusiva y conectada con el eje central de la disciplina: Los hombres y las mujeres desde una dimensión corporal, social, comunicativa y cognitiva, bajo las necesidades y oportunidades de la sociedad actual.

Por tal razón, a la pregunta de ¿CÓMO POTENCIO LA MIRADA DE GENERO EN EL DISEÑO INDUSTRIAL? , respondo que esta es posible si somos capaces de poner, proponer y cuestionar nuestro conocimiento para generar formas de interacción y experiencia lugares particulares que no solo desvirtúan que los estudios en género son complejos (*porque interrelaciona diferentes ámbitos del ser humano, lo cual es una dimensión amplia y cambiante*) y que la reflexión en torno al Diseño Industrial deba elaborarse desde disciplinas tradicionales como la Historia del Diseño (típicamente centrada en el estudio de objetos, creadores y estilos), o desde disciplinas más jóvenes, como la Cultura Material (enfocada hacia el uso, los consumidores y los significados de los objetos), o la Cultura Visual (que ha cuestionado y ampliado el campo de investigación tradicionalmente asociado a la Historia del Arte), sino también desde el cruce con campos como el Arte, la Sociología y la Antropología. Así mismo partir desde el Lenguaje, (visto este no solo oral sino también escrito, formal y simbólico), el oficio del Diseñador (Análisis ergonómico y morfológico, Análisis tecnológico y productivo, Análisis comunicacional) y sus referentes teóricos y prácticos se pueden generar cambios de actitud y acciones en las personas.

¿Cómo ver? ¿Desde dónde ver? ¿Quién limita la visión?
¿Para qué mirar? ¿Con quién ser?
¿Quién logra tener más de un punto de vista?
¿A quién se ciega? ¿Quién se tapa los ojos? ¿Quién interpreta el campo visual? ¿Qué otros poderes sensoriales deseamos cultivar además de la visión?

Dona Haraway, 1995

3. *Mirar con Lentes de Género*

Entendiendo que desde el Diseño Industrial es posible cuestionar y transformar todo lo que la sociedad ha normalizado, *Mirar con lentes de género*, nace como una apuesta reflexiva aplicada a la práctica del Diseño Industrial y dirigida a los Diseñadores y Diseñadoras Industriales invitándolos a que los usemos, visualicemos y apliquemos el Diseño con Perspectiva de Género.

Tomando como referente las reflexiones de la postura feminista de Donna Haraway (1995) en *La persistencia de la visión* y a Boaventura de Sousa Santos²¹ (2000) en *Sociología de las ausencias*, encuentro dos posiciones desde las cuales las expresiones de *mirar*, *mirar con lentes* y *hacer visible lo invisible* empezaron a ser una invitación y parte de la potenciación de la mirada de Género desde el Diseño Industrial. Por un lado el punto de vista Feminista inicia sobre el análisis de como las relaciones entre poder y conocimiento llevan a afirmar que la posición privilegiada y hegemónica de los hombres en el orden social ofrece una visión del mundo que refleja sus intereses y valores, esto es que las relaciones de poder, que para el materialismo marxista consiste en los lazos de posesión de medios de producción / trabajo, y así mismo la división sexual del trabajo, crean concepciones del ser humano y visiones del mundo de acuerdo con sus propios intereses,(sobre todo en lo que respecta a la continuidad de las relaciones de producción), creando unas condiciones limitadas de “objetividad”. La experiencia de las mujeres por tanto, en el momento en el que genera conocimiento será menos interesada y más explicativa ya que por su condición de sujeto oprimido, sacara más provecho y más interés que el sujeto opresor el cual será en palabras de Sandra Harding²², conocimiento parcial y perverso. (*Aplíquese en este caso de mujeres creadoras de conocimiento frente a un mundo científico de hombres con pretensiones de verdad, así como también ese sujeto privilegiado puede pensarse desde el obrero frente su patrón o el judío frente al nazi*).

21. Boaventura de Sousa Santos es doctor en Sociología del derecho por la Universidad de Yale y profesor catedrático de Sociología en la Universidad de Coímbra. Además, profesor distinguido del Institute for Legal Studies de la Universidad de Wisconsin-Madison. Se le considera uno de los principales intelectuales en el área de ciencias sociales, con reconocimiento internacional, con especial popularidad en Brasil, principalmente, después de su participación en varias ediciones del Foro Social Mundial en Porto Alegre. Es uno de los académicos e investigadores más importantes en el área de la sociología jurídica a nivel mundial.

22. Sandra Harding es Filósofa y Feminista. Obtuvo su doctorado por la Universidad de Nueva York en 1973. Sus trabajos se enmarcan dentro de la Filosofía de la Ciencia, la Epistemología Feminista, la Teoría postcolonial y la metodología en investigación. Actualmente, Harding es profesora en la Universidad de California, Los Angeles.

(La objetividad debe incorporar las múltiples perspectivas que quedan fuera del discurso oficial, ya que se considera que el conocimiento es una práctica social, que es contextual y situado, y por tanto no debe ser generalizada)

Esto me llevo entonces a pensar en el segundo aspecto desde *Sociología de las ausencias*:

La sociología de las ausencias busca expandir el presente para visibilizar las experiencias que quedan invisibilizadas por la modernidad/colonialidad y visiones eurocéntricas. Lo ausente invisibilizado es socialmente producido tanto por las relaciones de poder como por las ciencias sociales hegemónicas; sin embargo, produce “experiencias disponibles”.

Dicho de otro modo la Sociología de las ausencias busca transformar objetos imposibles en posibles las ausencias en presencias y con esto demostrar que lo que no existe es considerado como no creíble, pero es no existente gracias a cinco lógicas que distingue Santos: la primera es identificada como *la monocultura del saber y del rigor del saber* y está referida a como la ciencia ha considerado como no existente e ilegítimo todo conocimiento creado fuera de sus criterios de verdad, es decir todo lo que esta fuera del canon no existe.

La segunda contiene la idea según la cual la historia tiene un sentido único y lineal, llamada la *monocultura del tiempo lineal*, Ejemplo de ello son las nociones de desarrollo, globalización, progreso, revolución, modernización, ideas según las cuales la historia solo tiene un sentido y dirección único, el tiempo es lineal y con él los países centrales y considerados desarrollados son los que lo producen

La tercera es la *lógica de la clasificación social*, refiriéndose a la ineludible clasificación social de las poblaciones que establecen una jerarquía, la raza y el sexo pertenecen a esta categoría, con lo cual la relación de dominación es la consecuencia no la causa de la jerarquía y puede ser considerada como una obligación para quien es clasificado como superior, la misión del hombre blanco en su acción civilizadora es quien ilustra esta lógica. La cuarta, *la lógica de escala dominante*, es una forma de abatir todas las escalas rivales posibles. Los sectores dominantes establecieron la globalización como una escala, de modo que lo local, regional o nacional sean entidades incapacitadas como para ser alternativas, y la Quinta y última *lógica productivista*, identifica con los términos de crecimiento económico, productividad, categorías aplicadas tanto a la naturaleza como al trabajo. La no existencia, según esta lógica, da cuenta de naciones con tierras improductivas y de pereza y descalificación profesional referida al trabajo. Todas estas especies de lógicas conforman un conglomerado de ausencias que contraen el presente y facilitan el desperdicio

de las experiencias. Este es el campo destinado por Santos (2000,77) para la promoción de la sociología de las ausencias.

Por consiguiente desde la sociología de las ausencias se pretende identificar el ambiente de todas esas sustracciones y contracciones para poder darle libertad a toda esa experiencia, y que por fin se hagan presentes. Es decir, que sean tomadas como alternativas a las resoluciones hegemónicas, que puedan ser examinadas, discutidas, argumentadas. Pero es necesario agregar que con la sociología de las ausencias no se van a eliminar categorías como ignorante, inferior, residual, local o improductivo. La intención es que esas categorías dejen de ser referencia de un sólo criterio, que rechaza ser considerado como un criterio alternativo.

Con ese precedente no solo identifique a la categoría de género, en un papel de invisibilidad si no también los aspectos que había abordado durante la investigación como el papel de las mujeres en la Historia del Diseño Industrial y la exclusión de las nociones de raza, discapacidad y diversidad sexual y social obedecen no solo a esas lógicas sino también a lo que argumenta Haraway, y pueden ser el punto de partida para la respuesta que me trajo a este lugar y la aplicación el Diseño con Perspectiva de Género.

Es por esta razón de categoría tácita e invisible en el ejercicio del Diseño que encontré necesario que nos pusiéramos unos lentes para acercar el concepto de género al campo y desde allí poder visibilizar y entender desde esta óptica como el Diseño concientizado con Perspectiva de Género puede ampliar nuestra propia visión de la realidad y que reflexionemos frente a lo que consideramos no es necesario nombrar. Con los lentes de Género me propuse *visibilizar lo invisible*, es decir me di cuenta que en la cotidianidad reproducimos patrones de dominancia que hemos adoptado y que sin darnos cuenta propagamos: hablamos de “los hombres, los niños y los jóvenes” para referirnos tanto a mujeres como a hombres, a niñas y niños por igual y no damos la importancia que ambos seres deberían tener. Hacemos uso de frases machistas que descalifican tanto a hombres como mujeres y asentimos diseñar bajo percentiles basados en corporeidades masculinas que dejan de lado las necesidades femeninas y de infantes. Estas *invisibilidades* son las que los *lentes de Género* me permiten *ver* y comprender que hay muchos lugares desde donde mirar y reformar la realidad y que son terrenos en los cuales el vacío se hace evidente y en los cuales los Diseñadores tenemos posibilidad de colonizar y ser agentes de cambio, terrenos que en esta investigación quedan abiertas para su posterior desarrollo.

Estos aspectos son:

- El Lenguaje Verbal (Lenguaje Inclusivo)
- El Oficio (Comunicación del Cuerpo)
- La Antropometría (Tamaños, formas, fuerzas, capacidad de trabajo)
- Lo Morfológico (Referentes Formales, Tendencias)
- El Tecnológico - Productivo (Feminización y Masculinización de las formas de Producción)

...Si tengo un amplio vocabulario de colores, seré capaz de percibir
más colores de lo normal.

El Lenguaje Verbal (Lenguaje Inclusivo)

El Diseño Industrial permite englobar una serie de actividades humanas que buscan en primera instancia transmitir elementos comunicacionales transformados en productos tangibles e intangibles que para llegar a una instancia final, se necesita pasar por un proceso de realización o creación y parte inicial de este proceso es el lenguaje. Este podría entenderse como una gran arma mediante la cual podemos hacer sentir, vivir, -y en algunos casos- concientizar al ser humano de la importancia de su entorno, es por medio del lenguaje que logramos expresar aquello que diseñamos y así mismo que eso que se diseña hable por sí mismo pues este tiene la capacidad de comunicar sin palabras.

Las palabras denominan a los objetos pero también hacen que las agrupemos de una determinada manera en nuestro pensamiento, ya que refleja el sistema de pensamiento colectivo y con él se transmite una gran parte de la forma de pensar, sentir y actuar de cada sociedad, este tipo de transmisión es inconsciente y simplemente las vivenciamos y asumimos pues cuando aprendemos a hablar aprendemos la realidad de las palabras que otros le han atribuido.

Mediante el lenguaje logramos localizar, contextualizar y visibilizar aquello que no esta tan claro frente a nuestros ojos, es decir logramos hacer que el receptor entienda cual es la finalidad de lo que decimos y es por esto que la frase inicial tiene sentido debido a que entre más palabras mi léxico tenga puedo nombrar y asegurarme que por medio de ellas puedo transmitir que mis pensamientos existan. Durante las indagaciones encontré el uso recurrente no solo de expresiones y frases machistas (“No seas nena”, “Eso es cosa de mujeres”) sino también de un lenguaje generalizador que no solo excluye a la mujer sino que da por sentado que con la palabra *Usuario* se da cuenta hacia quien va dirigido el producto y con este la utilización del masculino como dominante (hombre, niños, usuarios, humano etc.) En ocasiones sucede lo contrario y es que se da por hecho que porque un proyecto es dirigido hacia bebés o infantes es la madre sobre quien recae toda la responsabilidad y se excluye el padre o cuidador del mismo, panorama que me presenta que mediante el uso de un lenguaje que incluya tanto a hombres como mujeres puedo visibilizar y entender más actores y factores dentro de un proyecto.

Esta utilización del dominante masculino (a veces femenino) se puede visibilizar en todos los lenguajes: en el tradicional (refranes, chistes, canciones, coloquial), en el escrito culto (Historia, literatura, diccionarios...), audiovisual (anuncios, vallas, carteles, reclamos...), oficial (impresos,

instancias...) demostrando que aunque las mujeres existen en el mundo, no en sus representaciones orales y escritas, ya que como dice una expresión tan utilizada en la academia “*Lo que no se dice, no existe*”. Prueba de ello es como desde el perfil profesional de Diseñador industrial descrito por la Universidad utiliza el dominante masculino y excluye a su correspondiente en femenino:

PERFIL PROFESIONAL

*Fruto de las reflexiones sobre la pertinencia profesional y acción social del Diseño Industrial, se promueve entre la comunidad educativa, como principio de formación, un diseñador industrial abierto al diálogo reflexivo, crítico, creativo y propositivo en torno a la construcción y aplicación del conocimiento sobre el **objeto**, la **interacción** y el **contexto**, al hacer uso de los procesos de creación en favor del desarrollo del país y buscar así la generación de una cultura de inserción profesional de sus egresados.*

- *El conocimiento derivado desde la **ruta objeto**, promueve en los diseñadores industriales una preocupación por el estudio de la forma.....*
- *Desde la **ruta interacción**, los diseñadores industriales están en capacidad de anticipar las acciones humanas...*
- *Desde la **ruta contexto**, los diseñadores industriales tienen destrezas intelectuales y prácticas ...*
-

La propuesta entonces para este aspecto es que como escuela de Diseño Industrial nos caractericemos por el uso y apropiación del LENGUAJE INCLUSIVO en el cual se intenta asegurar que todos los miembros de la comunidad sean tratados con el mismo respeto y que ningún grupo de individuos sea pasado por alto. Esto incluye no solo la manera como nos relacionamos cotidianamente si no también la forma en que socializamos nuestros proyectos ya que también el lenguaje que hace suposiciones sobre los individuos basándose en su raza, discapacidad, sexualidad o género podría no ser considerado inclusivo.

Aun cuando este uso cuenta con una resistencia por parte de grupos, la modificación del lenguaje requiere de esfuerzos y es un proceso que se realiza paulatinamente. Si con el tiempo y las transformaciones que ha tenido la sociedad se han logrado incluir nuevas palabras como kilobyte, o ministra es porque se da cuenta de que hay nuevas realidades sociales como también otras que caen en desuso. Es por esta razón que el lenguaje sería un camino de investigación que nos convocara como diseñadores y diseñadoras a pensar cómo sería un Lenguaje de Diseño inclusivo que no deje niveles de indeterminación y que tampoco refleje estereotipos de género.

23. FUENTE: UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO. PEPA, Proyecto Educativo del Programa Académico Diseño Industrial, [en línea], 2013. [Fecha de consulta: 14 de Abril de 2014]. Disponible en:http://www.utadeo.edu.co/les/collections/documents/eld_attached_le/proyecto_educativo_del_programa_de_diseno_industrial_20

Así pues, no se trata de crear reglas nuevas, y meramente sustituir. Se trata de invitar a pensar el mundo en primera persona, a partir de sí, de la propia experiencia. *“Depende de lo que se quiera representar y de si el procedimiento elegido vale para hacerlo. Es decir, si la forma en que hablamos nos permite pensar el mundo en grande y no sólo como es, sino también como puede ser, de otra forma” (Ana Mañeru).* Es decir no pensar que lo anterior es intrascendente sino que por medio de él se puede conformar una sociedad igualitaria e inclusiva.

El Oficio (Comunicación del Cuerpo)

Al investigar sobre género y Diseño fue recurrente encontrar si la profesión como tal poseía o posee género es decir , si cuando se nombra Diseño Industrial nos remitimos a que son hombres y para hombres los que se dedican a esta o si por el contrario es una carrera de mujeres. Considero que ha sido el tiempo el que ha posibilitado que el perfil profesional y de egresados y egresadas se haya ampliado y que tanto hombres como mujeres tengamos afinidades con ciertas tareas no indica que la profesión tenga una preferencia o escogencia sexual, indica que ésta está antecedida por las experiencias de vida y por el momento no solo histórico sino también territorial en el que el individuo se encuentre inscrito.

Dibujar, manejar programas de Diseño (Photoshop, Illustrator, Indesign , Rhino , entre otros), manipular máquinas para la realización de prototipos son los oficios que se consideran afines a los Diseñadores, que con el tiempo han cambiado pues con la democratización de la tecnología muchos de estas tareas se facilitan o agudizan. Pero que haya o no cierta afinidad con las labores no es fortuito, viene antecedido por los hábitos de vida de cada quien, los roles en los que nos desempeñemos y un antecedente a mi manera de ver importante: la división sexual del trabajo.

(Esta última referida a la distribución del trabajo de hombres y mujeres y que consiste en la diferenciación sobre las actividades para unas y otros, adjudicando diferentes espacios en función del sexo correspondiendo fundamentalmente a las mujeres desarrollar la actividad en el ámbito doméstico considerado como reproductivo y a los hombres en el ámbito público considerando como productivo.)

Pero esto no es un patrón que se configure como una regla, como toda hay excepciones y son el resultado de la observación del ejercicio del diseño en la academia.

Las máquinas que están en el taller o que se utilizan las empresas, en una gran proporción, son de origen extranjero, lo que se traduce en muchos casos, en dificultades para su manejo, pues los y las estudiantes deben hacer esfuerzos innecesarios para observar los mostradores y para manipular los diferentes controles al igual que la comprensión y afinidad con el lenguaje formal del mismo.

Nuestra tarea como Diseñadores en este aspecto es lograr acercar y mediar estas diferencias sexuales bajo las actuales condiciones para que tanto mujeres como hombres tengamos una participación igualitaria en un lugar particular y sea por decisión propia que se defina como me configuro y configurare. Es decir mediante la intermediación de los lenguajes de la tecnología, las

máquinas y artefactos en general se contribuiría a facilitar las aproximaciones de uso, función, comunicación y apropiación.

Esta mirada desde la Perspectiva de Género proporciona a los Diseñadores la posibilidad de hacer una mirada crítica con nuestro entorno y sobre las políticas y criterios que se utilizan para generar desarrollo con equidad, pues reitero no es un tema solo de mujeres, es una apuesta por una sociedad mejor en donde los Diseñadores tenemos la capacidad de dar las respuestas para crear y sostener.

La Antropometría (Tamaños, formas, fuerzas, capacidad de trabajo)

Dentro de los aspectos que se estudian en Diseño Industrial está la Ergonomía, una rama de carácter multidisciplinar que se encarga del estudio de la conducta y las actividades de las personas, con la finalidad de adecuar los productos, sistemas, puestos de trabajo y entornos a las características, limitaciones y necesidades de sus usuarios, buscando optimizar su eficacia, seguridad y confort. Aunque existen diferentes clasificaciones de las áreas donde interviene el trabajo de los ergonomistas, una de ellas es la Antropometría.

La antropometría es el área que trata las medidas del cuerpo y se refieren a los tamaños, formas, fuerzas y capacidad de trabajo del mismo (el cuerpo). Los datos que se recolectan a partir de este son utilizados para diseñar los espacios de trabajo, herramientas, equipo de seguridad y protección personal, considerando las diferencias entre las características, capacidades y límites físicos del cuerpo humano.

A lo largo de la historia este tema ha sido recurrente, Leonardo da Vinci, lo hizo con el dibujo ampliamente conocido donde la figura de un hombre está circunscrita dentro de un cuadro y un círculo, donde se trata de describir las proporciones del ser humano "perfecto". Posterior a este apareció el "modulor" de Le Corbusier en los que da a conocer su trabajo, y de cierta manera, se une a una larga "tradición" vista en personajes como Vitruvio, Da Vinci y Leon Battista Alberti en la búsqueda de una relación matemática entre las medidas del hombre y la naturaleza. De cierta manera es una búsqueda antropométrica de un sistema de medidas del cuerpo humano en que cada magnitud se relaciona con la anterior por el número áureo, todo con la finalidad de que sirviese como medida base en las partes de la arquitectura y donde las medidas presentadas como estándar toman de base al hombre.

Sin embargo, las diferencias entre las proporciones y dimensiones de los seres humanos no permiten encontrar un modelo preciso para describir el tamaño y proporciones de los humanos pues existe variabilidad entre las dimensiones del cuerpo de diferentes personas debido a factores como la edad, género y etnia de las mismas. Para esto, se deben expresar las medidas de una población específica de trabajadores en tablas que muestren para cada una, la desviación estándar y los percentiles. Circunstancias de tipo étnico, geográfico, climatológico, ambiental, nutricional, y social, inciden para que aparezcan aquellas diferencias en los conglomerados sociales y entre los individuos. Países como Estados Unidos, Canada, Japon, Chile, Brazil, Colombia y la Comunidad

Europea, por mencionar algunos, cuentan con tablas antropométricas representativas de su población.

En Colombia, la tabla antropométrica representativa es ACOPLA 95, que se presenta como una investigación por parte de la Universidad de Antioquia en asociación con entidades gubernamentales y que su resultado culmina con una base de datos antropométricos de población laboral colombiana con características amplias que incluyen mediciones que se requieren en los ambientes laborales.

Es de carácter descriptivo y esto es debido al hecho de que no fue guiada por una simple medida como la media muestral o poblacional, sino que fue necesario presentar la distribución de los datos recolectados, con el propósito de que sean utilizados en el lugar y el momento adecuados, teniendo en cuenta la población específica a la que se vaya a aplicar.

En el estudio se tomó una muestra de 2100 trabajadores, de ambos sexos, de cuatro grupos etáreos, en doce ciudades, y en diferentes sectores de la actividad económica. Se midieron 69 dimensiones corporales directas, agrupadas en alturas en posición erecta, en posición sentado, pliegues cutáneos, perímetros, anchuras y larguras y la construcción de tres (3) índices. Cada una de estas dimensiones fueron organizadas estadísticamente por grupos etáreos y sexo. La recolección de datos se llevó a cabo en el periodo comprendido entre el 25 de abril y el 30 de septiembre de 1995.

Debido a la carencia de información zonal de la distribución laboral por sexo, para cada región se optó por la aplicación de los porcentajes nacionales de participación: 60% de hombres y 40% de mujeres. De esta manera el estudio se vio limitado en sus posibilidades de análisis antropométrico por sector económico.

Acopla 95 nos deja un precedente a los Diseñadores Industriales y un camino abierto que 9 años después se puede colonizar ya que aunque podríamos solucionar disponiendo de productos de diferente tamaño para diferentes grupos de usuarios, o diseñar productos que permitieran cambios en sus dimensiones, es decir que sean flexibles, desde la mirada al Diseño a través de la perspectiva de género se hace necesario que la inclusión de las mujeres en estas mediciones sean más representativas y con una incorporación también más detallada y mayor de poblaciones negras e indígenas, *(y si se pudiese igualitaria, aunque esto demuestra que siguen siendo los hombres en condiciones favorables quienes acceden mayormente a trabajo, pero también exigiría un estudio sobre cuáles son los trabajos que se desempeñan y como de acuerdo al género, raza, edad y etnicidad, pues la informalidad y el desempleo son factores que habría que considerar)*

lo cual significa aplicar criterios de Diseño para franjas específicas de la población pero habiendo tenido en cuenta las características de la mayoría y sean utilizadas no solo en las actividades laborales sino también en el diseño de diversos servicios.

Morfológico (Referentes Formales, Tendencias)

Como se expuso en la primera parte del texto, la sociedad actual está habituada a la diferencia de identidades sexuales sin embargo cuando aparecen nuevas formas no solo de convivencia sino de ser, ver y estar en el mundo se crean conflictos. El diseñador industrial utiliza toda la información posible para realizar su creación, una serie de imágenes, signos y demás recursos comunicativos son asociados y entrelazados entre sí dando lugar al diseño. Una de estas herramientas son las tendencias, una corriente o preferencia hacia determinados fines o serie de grupos de cierto estilo, y que encuentran en continua evolución y marcan la manera, el carácter o la expresión de los diseños y futuras creaciones. Esta se podría entender también como un mecanismo social que regula las selecciones de las personas y que dejan una huella en un periodo temporal o en un lugar específico.

Las tendencias, varían con el paso de los años, se consideran cíclicas y suele dejar fuera a un grupo de individuos por diversos factores, en principio, este fenómeno parecería natural y lógico, ya que resulta imposible que todas las personas compartan un gusto o necesidad, más aún, en el mismo momento de la historia, pero las razones trascienden también a una cuestión de preferencias y contar o no con un cierto poder adquisitivo. Estas suelen mostrarse agresivamente de acuerdo a expectativas y estudios de los mercados, actualmente las más fuertes giran en torno a los teléfonos móviles y las redes sociales.

Circunstancia que nos presenta un campo de acción en donde como Diseñadores podamos crear e influir desde la Perspectiva de género a través de un banco de imágenes referentes que posibiliten acercar y mediar las diferencias y que nos inviten desde nuestro propio contexto a ser creadores de las mismas. Esta mirada también crítica con nuestro entorno pues no se trata de no estar a la vanguardia, se trata de que pensemos sobre cual la manera adecuada de utilizarlas y no apropiarnos condiciones foráneas que fomentan la exclusión.

Tecnológico - Productivo (Feminización y Masculinización de las formas de Producción)

Este último aspecto, quizás uno de los más importantes para el Diseño Industrial porque apunta a la Industria y cuestiona el lugar en que se encuentran los trabajadores encargados de procesos de producción y por los cuales no nos preguntamos teniendo en cuenta que son ellos los encargados de materializar el producto final. Al mencionarlos, aludo a lo que comenté anteriormente, pues, la investigación en Diseño y más específicamente desde el género, la ha abordado desde los procesos de feminización en las formas de producción, cuestión que preocupó directamente al feminismo.

La crítica feminista en este tema, y como caso de estudio en el Diseño con relación al Género, cuestiona a las empresas que estos grandes Diseñadores han construido y que supeditan el ejercicio del Diseño a una estructura de mercado mundial, cuya producción industrial, enfocada en generar utilidades, refuerzan no solo los valores, diferenciaciones y representaciones estereotipadas acerca de lo femenino sino también deja al descubierto como mientras unas mujeres gastan cantidades incontables de dinero por poseer estos artículos, hay otras que son explotadas laboral y físicamente para fabricar y vender los mismos.

Un ejemplo de ello es el sector textil, en los cuales se ha develado las condiciones de trabajo a las que se ven sometidas las trabajadoras: jornadas laborales por encima de lo establecido, obligatoriedad de horas extras y en algunos casos no retribuidas económicamente. Estas condiciones precarias e irregulares son empresas subcontratadas que la empresa matriz no regula y controla. En países considerados del tercer mundo o en vía de desarrollo a la mujer no se le permite trabajar, por lo cual, estas subcontrataciones se hacen de manera ilegal y sin garantías para la trabajadora, desbalance que expone que aquellos que diseñan y distribuyen el producto, se caracterizarán por puestos de trabajo cualificados (y remunerados) frente a éstos, donde el trabajo es descalificado, precario, mal remunerado, estacional y ante todo invisibilizado.

En estos talleres son explotadas niñas adolescentes desde los 12 años con la misma jornada que la de los adultos, sólo que cobran mucho menos (3 dirham la hora). Esta situación era justificada por el consejero delegado de INDITEX, J. M. Castellano declarando que “En algunos países, es malo quitar a las niñas de trabajar, porque pueden acabar en la prostitución”... ni se planteaba pagar a sus madres un sueldo que permitiese mantener a sus hijas fuera de la prostitución.

Esta posibilidad aludiría también a juicios éticos y morales y personales (*¿cuánto estoy dispuesto a pagar y costa de qué por un producto?*) que desde la Perspectiva de Género lo que pretendo es que como Diseñadores reflexionemos y nos cuestionemos hasta qué punto el mercado y la industria puede llegar a degradar pero a sí mismo a reconfigurarse para que este tipo de casos no ocurran. Conocer que estas circunstancias pasan en el mundo , saber dónde se encuentran los lugares de producción y bajo qué condiciones es un primer paso, pero también como logramos posibilitar cambios dentro de estos, en donde no es necesario ir hasta estos países (India, Marruecos, España, Tailandia) para solucionarlos, basta solo que miremos nuestro contexto (Trabajadores mineros, campesinos, obreros, trabajadoras del sector de la moda como en Medellín) y exijamos y propiciemos mejores condiciones.

A manera de concluir...

Al hacer este recorrido entre Diseño y género fue inevitable que algo cambiará en mí, dado que en esta búsqueda de miradas encontré motivaciones y conexiones que me invitaron a pensarme y a repensarme como persona, pues hallé en esta posibilidad más que un proyecto para optar por un título profesional, encontré un camino reflexivo que me cuestiono e incitó a continuar con la exploración de los estudios de género no solo desde el arte y el diseño sino en su aplicación y replicación en la vida y experiencia misma.

Mi posición desde el presente texto ha buscado entonces proponer al Diseño Industrial como un campo de reflexión e indagación en donde es posible la transformación de los lugares singulares y particulares, pues localicé que este puede crecer en la medida que establezca y cree diferentes relaciones con otras disciplinas porque en esa confluencia de miradas que desdibujan los límites establecidos no solo hay oportunidad para la construcción colectiva e individual, también es el terreno para la innovación, ya que el mismo proceso nos demuestra que no se trata solo de objetos o artefactos, se trata de respuestas que desvirtúan la temporalidad y que construyen puentes con otros terrenos teóricos.

Esta reflexión me invito a la sensibilización y esta su vez a entenderla como un proceso creativo que pretende responder el abordaje del problema y a visibilizar los conceptos de género dentro del Diseño Industrial enriqueciendo las visiones, la enseñanza, la teoría y la práctica y de esta manera complementar las orientaciones tradicionales que han estado presentes, ya que desde la perspectiva de género las líneas de investigación de diseño, historia, teoría y sociología del diseño en el panorama académico son escenarios colaborativos entre hombres y mujeres que refrescan la misma y que reparo hoy día la academia los esta propiciando.

Sobre quien escribe

Este texto está escrito por Laura Victoria Álvarez Giordanelli, Bogotana, nacida en Colombia en Agosto de 1988. Soy ciudadana Italiana (también) y vivo en Bogotá. Heterosexual de clase media. Me gusta ver, comer y viajar. Ver arte, cine, novelas (aunque estas ya no tanto) e imágenes referentes al diseño y a la moda. Comer carne, pastas y postres en todas sus especialidades y Viajar por donde la vida me lleve.

Hija de Timoleon Álvarez Gómez, Ingeniero Metalúrgico y posteriormente Abogado titulado de la Universidad libre (2010) a quien admiro y respeto y aprendí no solo el importancia de ser disciplinada, el amor al estudio y el respeto por la familia sino también, el significado y valor por la lucha de los derechos propios y colectivos y quien a lo largo de mis 25 años me ha enseñado e inculcado por qué existen infinidad de razones para que las mujeres estudiemos, nos preparemos y esto se haga de manera permanente (ojo, aprender es un acto constante y cada experiencia de la vida es un acto de conocimiento): Porque es necesario tomar y afrontar nuestras propias decisiones, pero sobre todo porque es importante a través de lo anterior consolidarnos como personas integras en una sociedad cada vez más fragmentada. Victoria Giordanelli de Álvarez, mi madre, Enfermera profesional y actualmente pensionada considero es la persona que convoca las cualidades de ternura, amor, servicio y entrega al prójimo. Mi hermana mayor Paula Andrea, Ingeniera mecánica y “digna hija de su padre” ha sido mi amiga y confidente desde que tengo uso de razón, mi hermano, Daniel (con quien tenemos un parecido físico sorprendente) es la persona más trabajadora y noble que conozco en el mundo. Hace cinco años fui tía de una hermosa sobrina a quien adoro y quien cada día demuestra ser una niña con un carácter solido e inteligente, María Camila Campos es quien nos trae sonrisas y nuevos retos todos los días a la casa. Ellos son de una manera resumida pero muy sentida mi familia.

Desde niña estude en un colegio de monjas (solo femenino), de allí los valores marianos y franciscanos de la feminidad, la oración y el respeto. Siempre fui buena alumna y compañera y tuve afinidad por las asignaturas de filosofía, historia y arte, por tal razón no lo dude dos veces al decidir inscribirme en la carrera de Bellas artes. Aun cuando aprobé el examen de la Universidad Nacional, la Tadeo siempre llamo mi atención por sus talleres y tal vez el ambiente que percibí la primera vez que fui, y tal vez por eso decidí que quería hacer doble titulación con Diseño Industrial porque el área de talleres era lo que llamaba más mi atención. En la universidad conocí variedad de personas, muchas de ellas hoy en día son mis

amigas y amigos todos dispares de profesiones, gustos y hasta edades pero con quienes encontré afinidades en diferentes formas.

No puedo dejar de mencionar a Natalia, a quien conocí en primer semestre y por mi "ñoñera" no tuvimos "amistad a primera vista" pero con el tiempo y ocho años después seguimos siendo como el primer día, tan diferentes pero tan iguales, apoyos incondicionales.

Actualmente me desempeño como productora de arte para cine o televisión, mi primera experiencia fue con la magia del Cine en la película ROA (2012), en donde aprendí que este era un terreno por colonizar y aprender, de ahí LA RONCA DE ORO (2013) (Hecha y concebida en su mayoría por mujeres), una gran experiencia como profesional me proporciono bases para el futuro y para vislumbrar un camino por recorrer, un gusto por la dirección de arte y que me lleva a verme como una profesional que se desempeñara en ese campo aun cuando tiene todo un camino y conocimientos por aprender.

También soy co-investigadora para proyectos de arte como "Presas de Diana" y "Mutaciones del Edén" de Mariana Dicker y Nicolas Buenaventura. Con Mariana, quien fue mi tutora de tesis de Bellas Artes poseemos afinidades y gustos por el tema de la mujer y lo femenino, lo cual ha hecho que tengamos una amistad no solo laboral sino también gustos e intereses particulares. (Considero ha sido una de las artistas y personas que ha influenciado mi carrera profesional y artística).

Para un futuro (no muy lejano 2 años máximo) quiero hacer una maestría en Historia y estética del Arte así como también estudiar Dirección de arte, tal vez ya no en Colombia, pero si en Italia o Londres.

De esta corta manera me presento, haciendo un breve recorrido por mis gustos, familia y trabajo pero que comparto con ustedes lectores del presente texto para situarme y situarlos dentro de mi contexto y que puedan vislumbrar de alguna manera el porqué de mi visión del género para el Diseño Industrial.

Laura, Laura Victoria, Lau , Lala, Victoria, Vicky, vic, vico, vitt, vito, flaca, flaquita, flacuchenta Giordi, Giordanelli , Tía, Tía Laura, Tía Victoria.