Comunicación 3
Programa de Diseño Industrial
Facultad de Artes
Universidad Nacional de Colombia

Concepto de diseño

Conceptualizar el diseño

Diseño de concepto

Marco Conceptual

Generación de conceptos

0. Generalidades

1. Presentación de una confusión, el Concept Design

2. Panorama desde la ingeniería concurrente.

3. Análisis cruzado desde El diseño conceptual en torno a la representación formal del producto

4. Mapa de signos, propuesta desde la adaptación de Sánchez, Pedro Uriel

5. Propuesta desde el Manual de Diseño Industrial

6. Mood Board, propuesta de Ospina, Aydée. Diseño de experiencia de marca.

Concepto, ta

Del lat. ***conceptus***.

2. m. **Idea** que concibe o forma el entendimiento.

7. m. Ling. **Representación mental** asociada a un significante lingüístico.

formar concepto

1. loc. verb. **Determinar algo en la mente** después de examinadas las circunstancias.

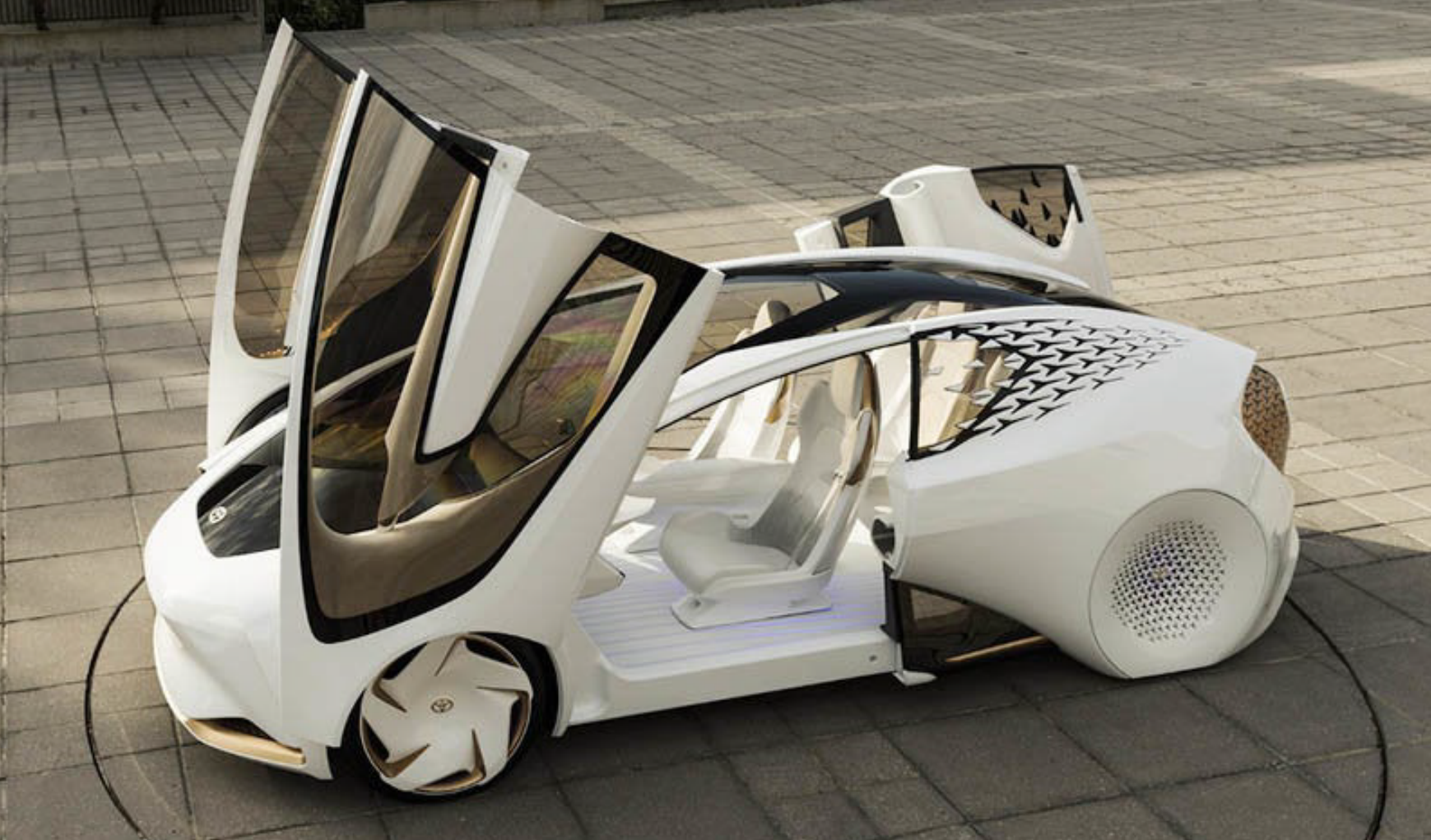
REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., https://dle.rae.es [Febrero 2020].

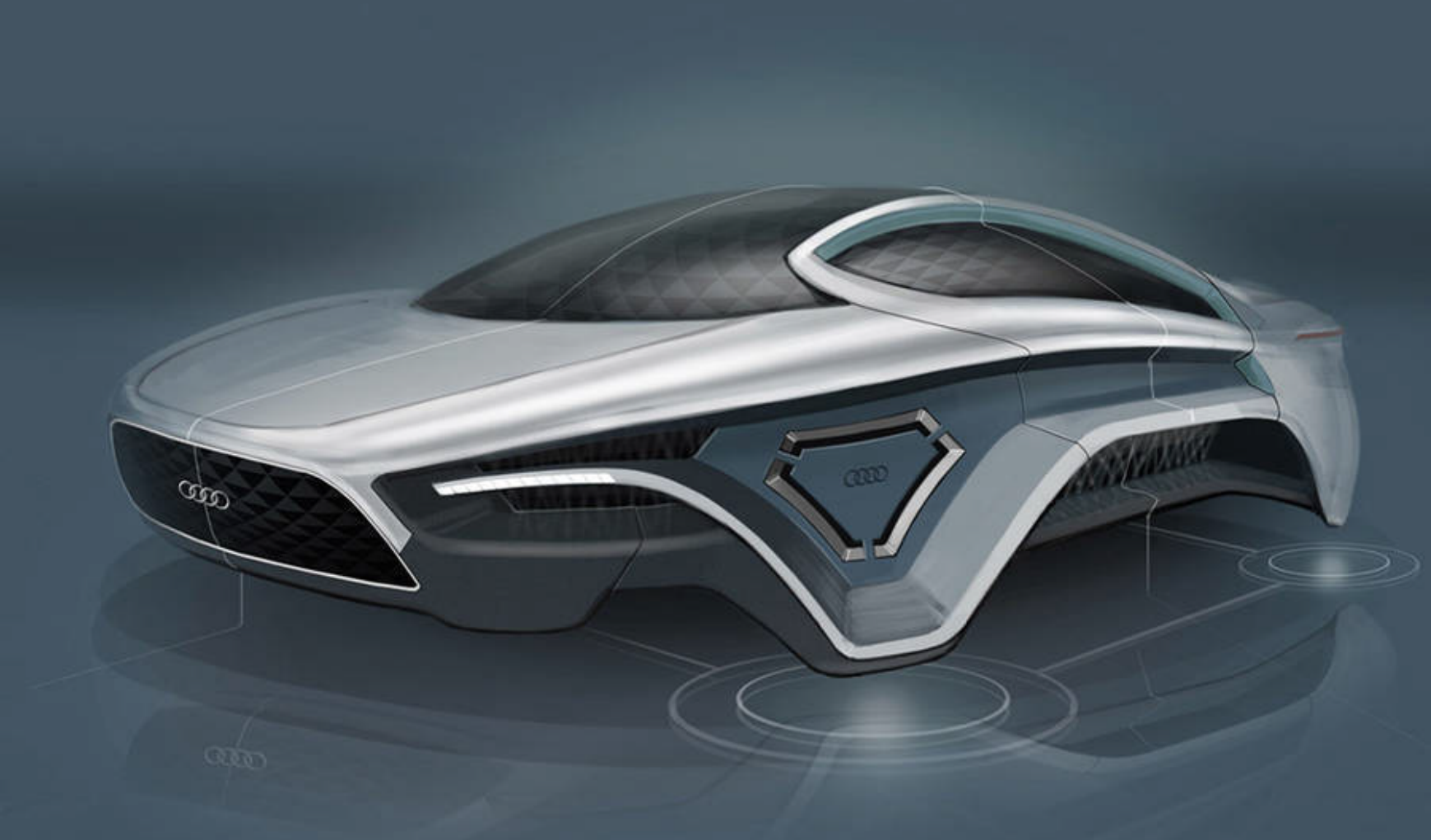
Concep Car

Todas las marcas, por lo general, aprovechan los **concept car** para **dar luz a nuevas ideas**, permiten que sus diseñadores dejen volar su imaginación y puedan crear sin limitaciones de ningún tipo. Los prototipos no están sujetos a reglas y eso, en ocasiones, hace que aparezcan creaciones sumamente espectaculares y, en muchos casos, realmente complicadas de ver en la calle.

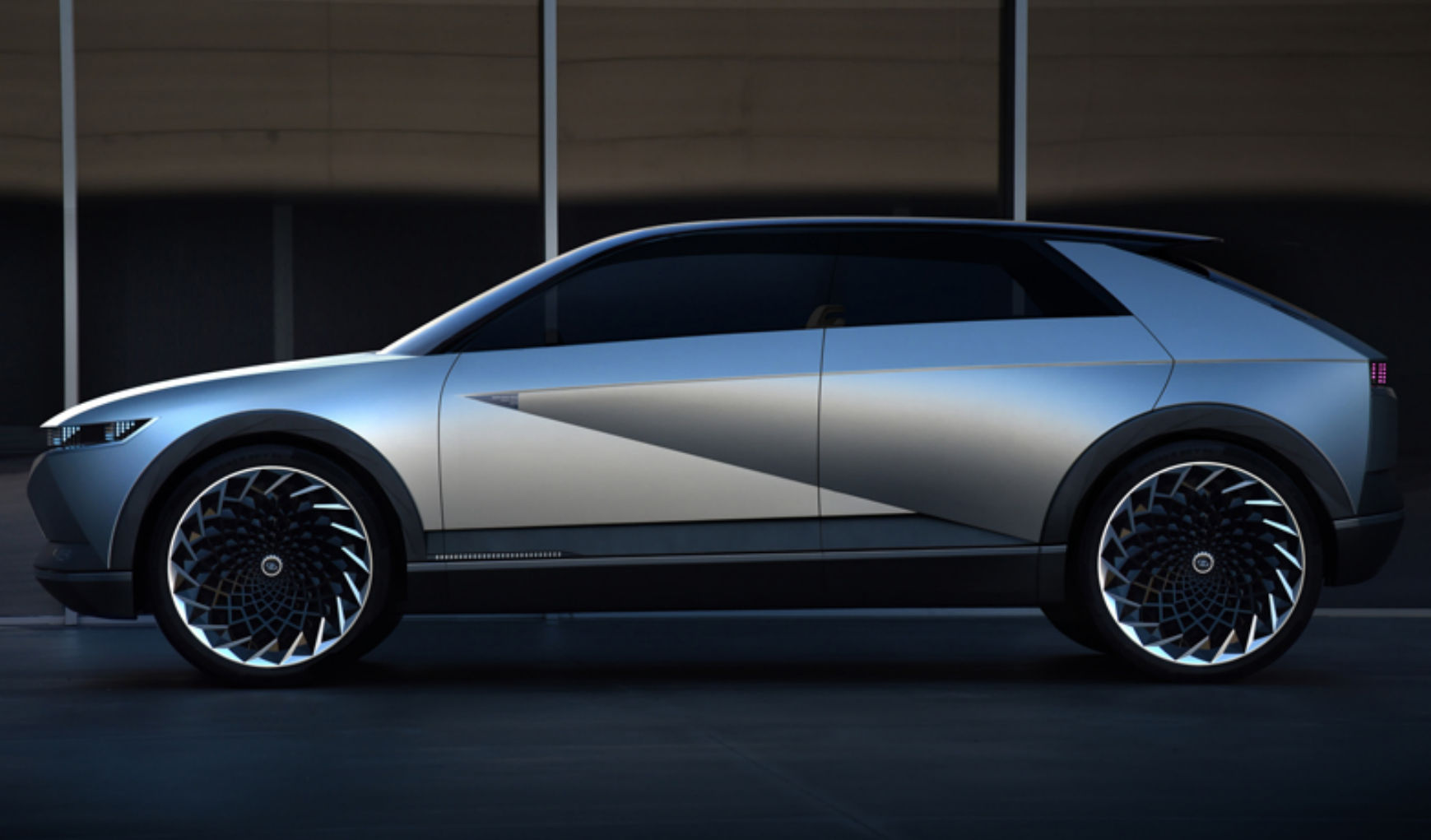
Imágenes de: prototipo El Shuttle Concept. Adelanta cómo podría ser el taxi del futuro (Bosch), Audi Concept Car Altrial, Electro-Magnetic Audi Concept Car Without Wheels, y Hyundai unveils retro-futuristic 45 EV concept with sharp angular lines

Lo que hay más allá de los concept cars. https://www.motorpasion.com, [Marzo 2020].





M VISION S



Generación de principios de solución

Métodos convencionales

Búsqueda en fuentes de información

Analogías con sistemas naturales

Analogías con otros sistemas técnicos

Análisis de la competencia

Riba Romeva, C. (2002)

Generación de principios de solución

Métodos intuitivos

Lluvia de ideas (o Brainstorming)

Sinéctica. Hacer lo extraño familiar, hacer lo familiar extraño.

Método Delphi

Riba Romeva, C. (2002)

Generación de principios de solución

Métodos discursivos

Estudio sistemático de procesos físicos

Esquemas de clasificación

Generación de variantes por inversión

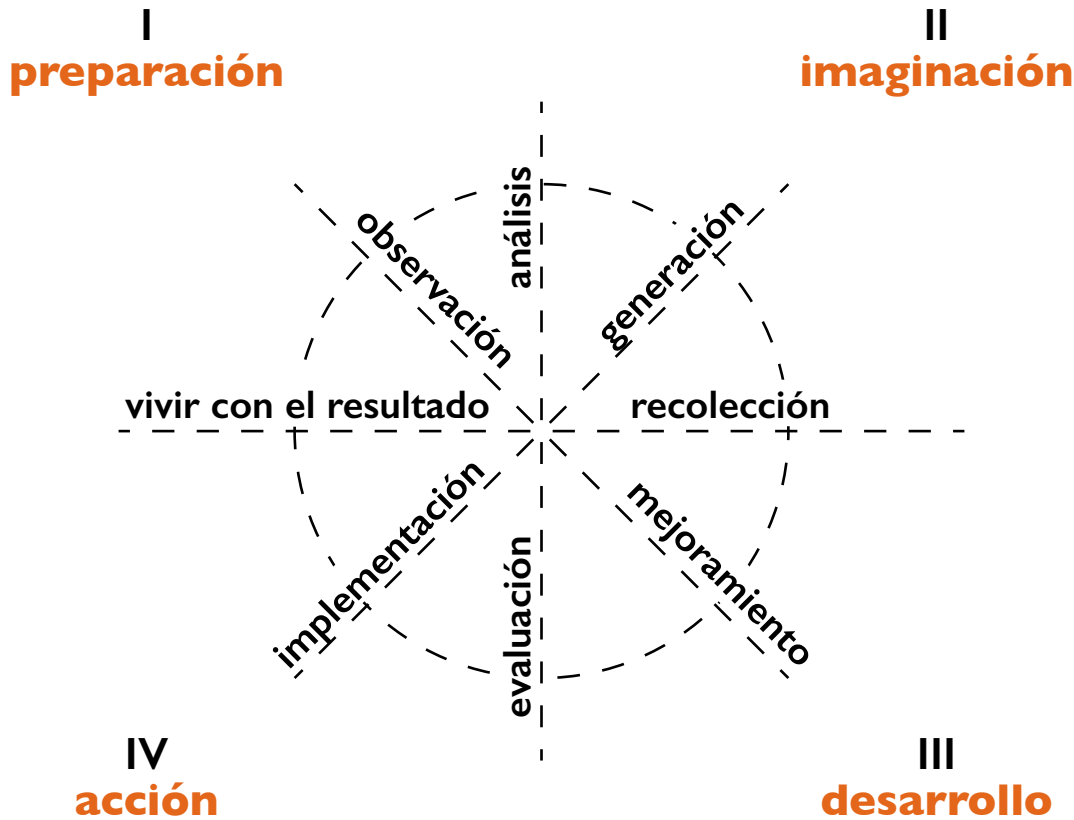
Riba Romeva, C. (2002)

Proceso creativo

El ***proceso creativo*** es aquél donde se elaboran las soluciones a un problema distintas de las existentes y los ***métodos de creatividad*** son aquellos cuyo objetivo es ayudar y estimular este proceso.

La creatividad se basa en tres componentes: ***los conocimientos y habilidades*** en el campo donde se trabaja; ***la motivación*** por el problema que debe resolverse; y ***la experiencia e intuición*** en relación al problema y sus circunstancias.

Riba Romeva, C. (2002)



Modelo P. Plsek adaptado por Guerrero, Hernandis, Agudo (2014)

Generacion de conceptos

1. ***Aclarar el problema.*** Entender el problema y descomponerlo en subproblemas más sencillos.

2. ***Buscar externamente.*** Reunir información de usuarios líderes, expertos, patentes, literatura publicada y productos relacionados.

3. ***Buscar internamente.*** Usar métodos individuales y de grupo para recuperar y adaptar el conocimiento del equipo.

Ulrich, K. T., Eppinger, S. D., & Alvarez, R. V. M. (2004)

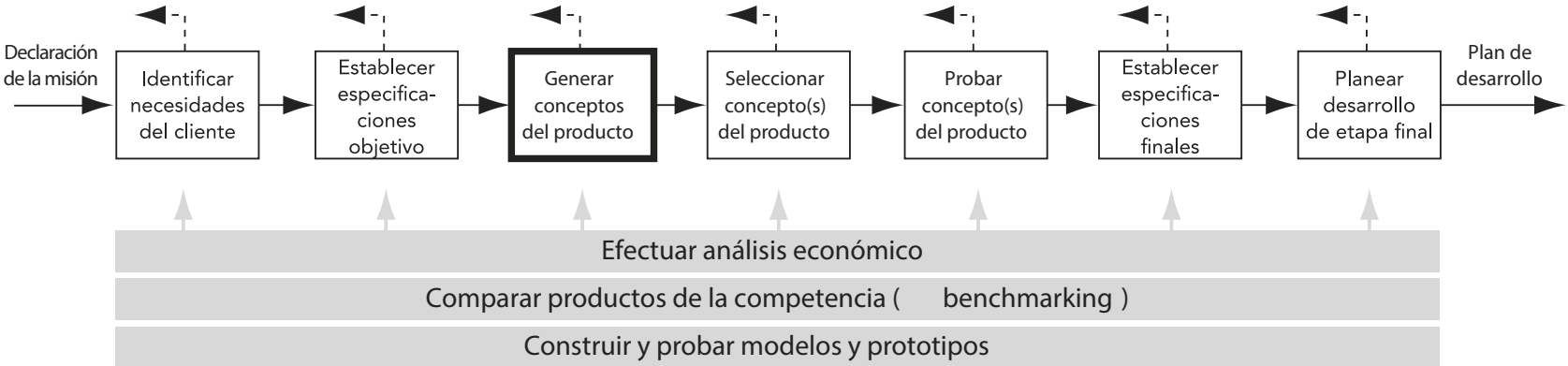
Generacion de conceptos

4.Explorar sistemáticamente. Usar árboles de clasificación y tablas de combinación para organizar el pensamiento del equipo y sintetizar fragmentos de solución.

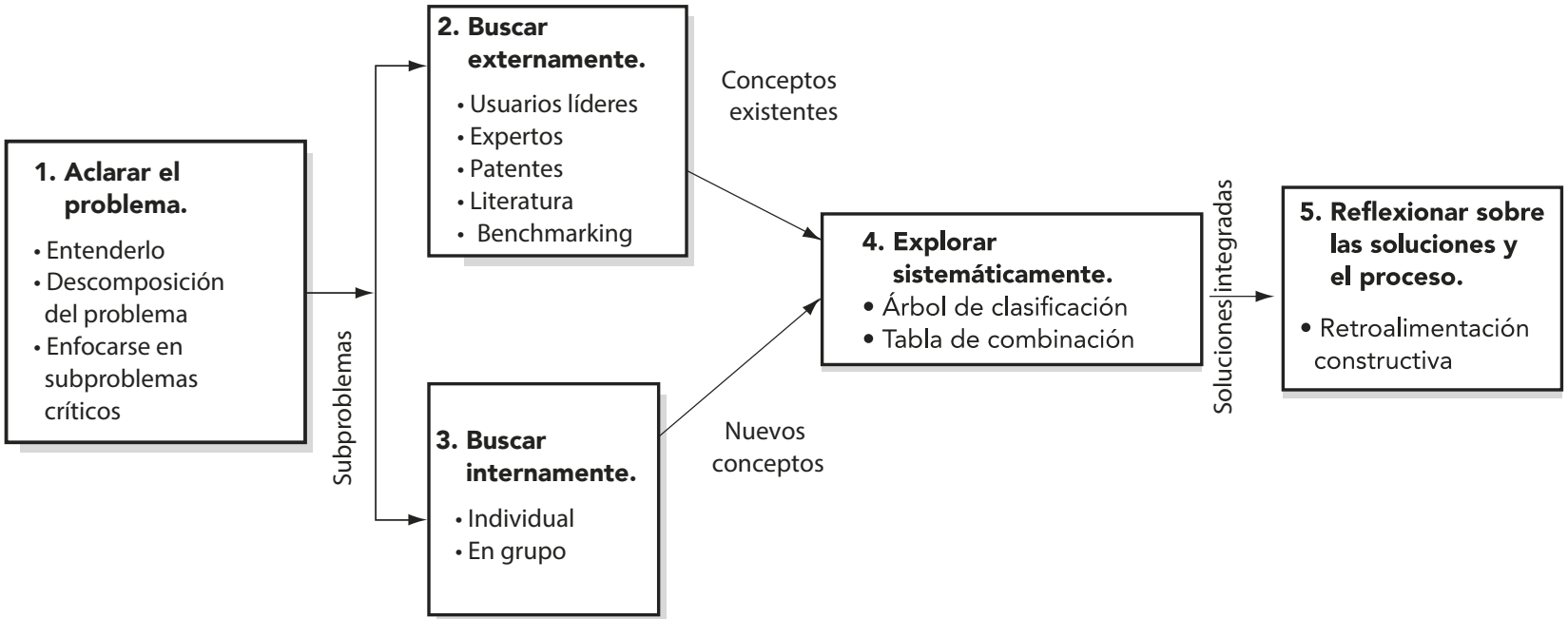
5.Reflexionar sobre las soluciones y el proceso. Identificar oportunidades para mejorar en las subsiguientes iteraciones o en proyectos futuros

Ulrich, K. T., Eppinger, S. D., & Alvarez, R. V. M. (2004)

La generación de conceptos es parte integral de la fase de desarrollo del concepto.



Ulrich, K. T., Eppinger, S. D., & Alvarez, R. V. M. (2004)



Ulrich, K. T., Eppinger, S. D., & Alvarez, R. V. M. (2004)

El mapa de signos.

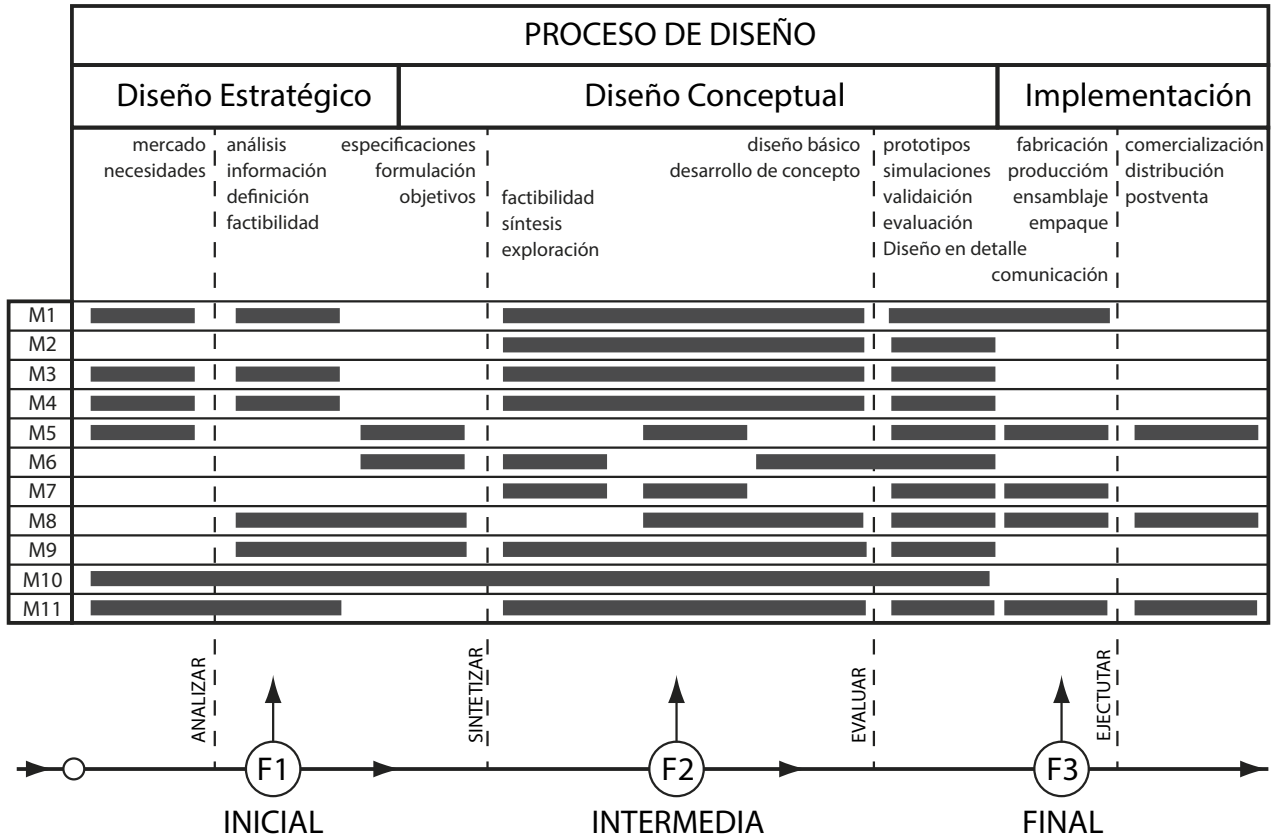
Con pistas inmateriales

Gestos
Acciones
Imaginarios
Creencias
Significaciones
Mitos

Con pistas materiales

Paisaje
Objetos
Vestuario
Imagen
Color
Materiales

Zárate, P. U. S. (2018). Mapa de Signos. Laboratorio de Diseño I. Universidad Nacional de Colombia.



Comparativa de los modelos del proceso de diseño. por Guerrero, Hernandis, Agudo (2014)

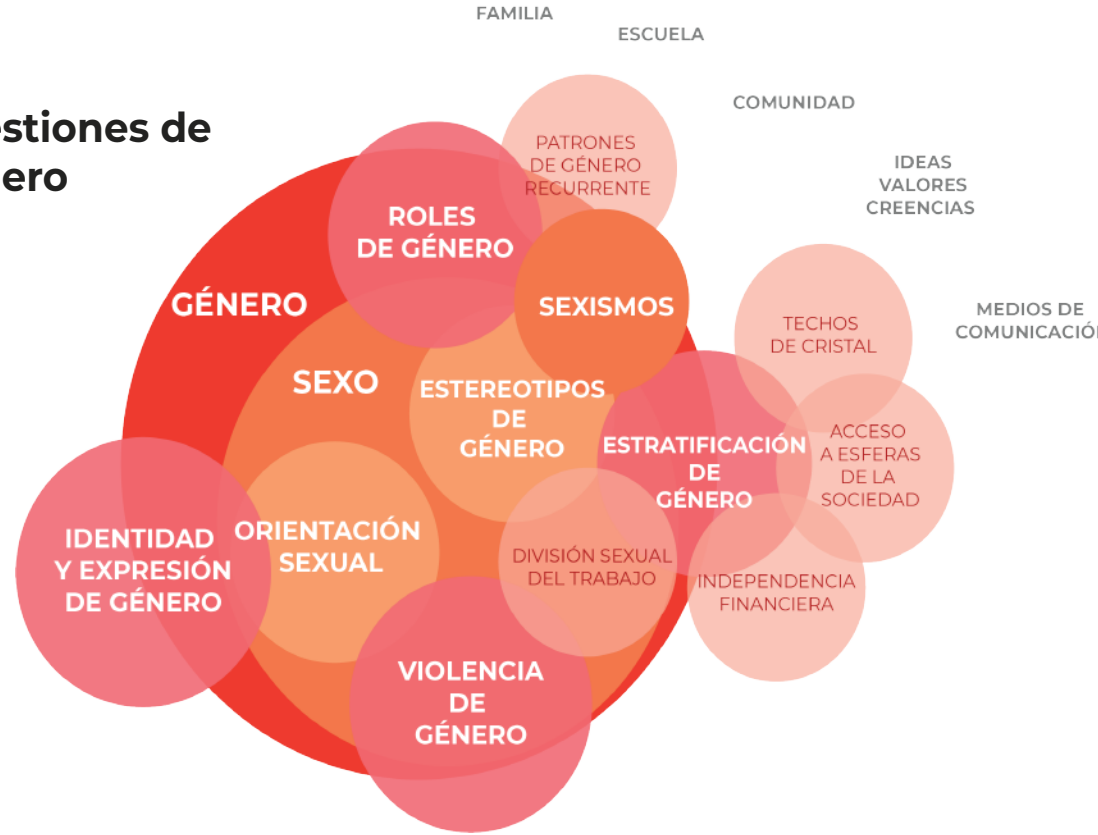
MACROESTRUCTURA	MICROESTRUCTURA		
FASES	ETAPAS	ACTIVIDADES	TÉCNICAS
Proyección o desarrollo proyectual	Elaboración de alternativas	Determinación de las estructuras y funciones claves a las que hay que encontrar soluciones y a la vez determinar todo el sistema. Elaboración de los conceptos de diseño.	Bocetos, croquis (blanco y negro). Técnicas varias para el desarrollo de la inventiva: Brainstorming, analogía, dinéctica. Caja de zwicky. Maquetas y modelos a escala. Grafos estructural y/o funcional.

Rodríguez Morales, Gerardo (1983) Manual de Diseño Industrial. Curso. Básico, UAM- A GG, Editorial Gustavo Gili, S.A. de C.V, México.

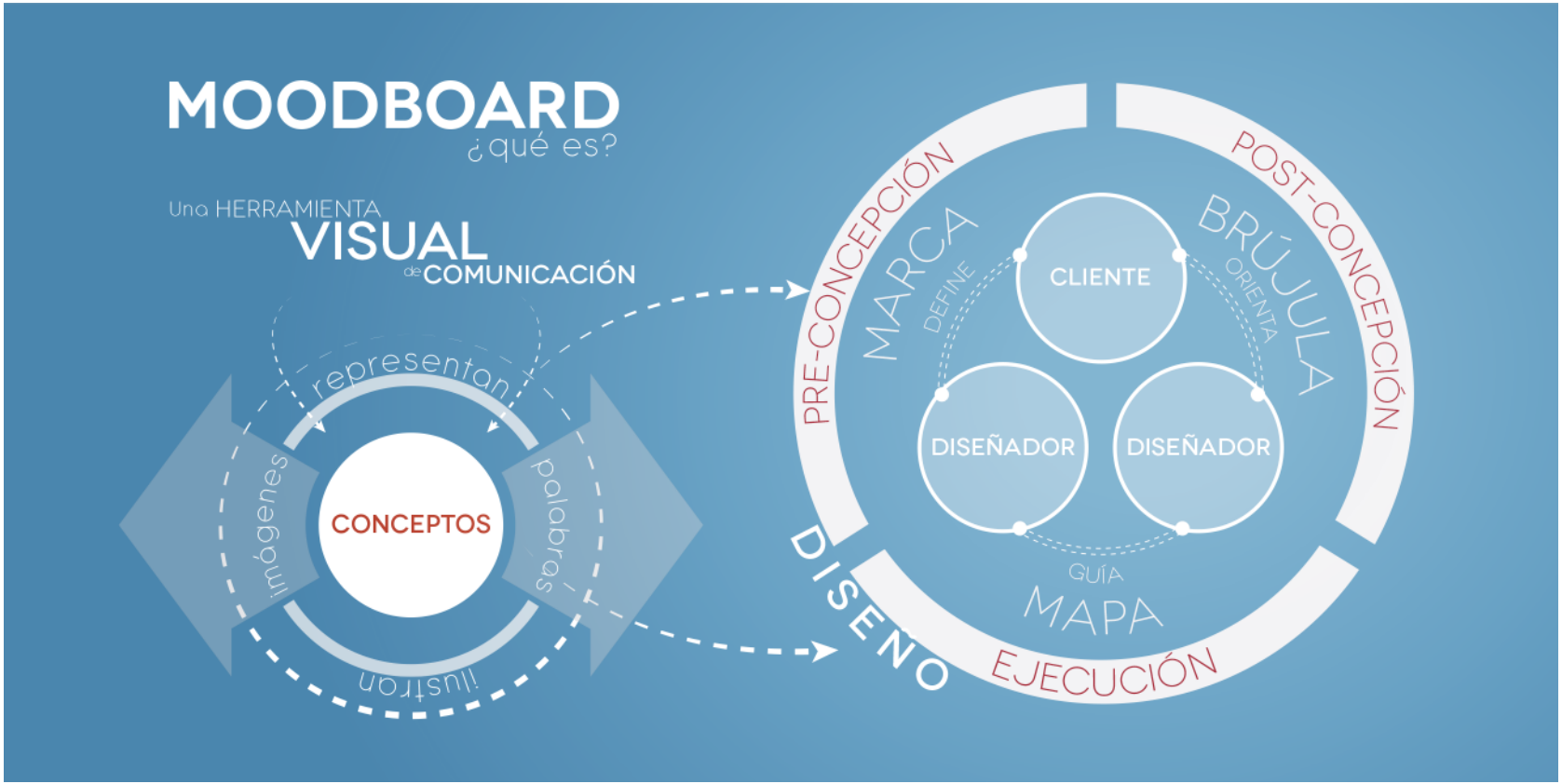
Aporte de Diseño Industrial		
Calidad de valor de uso		
Concepto estructural-funcional	3.1	Principio funcional del producto
	3.2	Mecanismos empleados
	3.3	Componentes, partes y elementos constitutivos
	3.4	Dimensiones
	3.5	Sistema de unión
	3.6	Acabado superficial
Concepto técnico-constructivo	4.1	Materias primas
	4.2	Proceso de producción y montaje
	4.3	Estándares técnicos contemplados (normalización, prefabricación)
	4.4	Utensilios, herramientas, máquinas o autómatas empleados en su producción
Concepto formal	6.1	Innovación estética
	6.2	Coherencia formal -entre componentes, partes y elementos
	6.3	Manejo de color y acabados superficiales
	6.4	Opciones de acabados formales
	6.5	Factor(es) principal(es) que contribuyeron a la determinación de la forma del producto
Características comerciales		

Rodríguez Morales, Gerardo (1983) Manual de Diseño Industrial. Curso. Básico, UAM- A GG, Editorial Gustavo Gili, S.A. de C.V, México.

Cuestiones de género



Semantograma Cuestiones de Género. Martínez, P.A. (2019) Cuando el diseño afronta la igualdad de género. T.G. Programa de Diseño Industrial, Universidad Nacional de Colombia



Propuesta para el uso del Mood Board desde el Taller de Diseño de Experiencia de Marca. Ospina, A. (2014) Programa de Diseño Industrial

Propuesta para el uso del Mood Board desde el Taller de Diseño de Experiencia de Marca. Ospina, A. (2014) Programa de Diseño Industrial

Guerrero Valenzuela, M. A. (2016). Propósitos y Argumentos en el Proceso de Diseño, El diseño conceptual en torno a la representación formal del producto (Doctoral dissertation).

Martínez,P (2019) Cuando el diseño afronta la igualdad de género. T.G. Programa de Diseño Industrial, Universidad Nacional de Colombia

Nigel, C. (1999). Métodos de diseño, estrategias para el diseño de productos. Libro].-México DF: Editorial LIMUSA, 7.

Propuesta para el uso del Mood Board desde el Taller de Diseño de Experiencia de Marca. Ospina, A. (2014) Programa de Diseño Industrial

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., https://dle.rae.es [Febrero 2020].

Riba Romeva, C. (2002). Diseño concurrente.

Rodríguez Morales, Gerardo (1983) Manual de Diseño Industrial. Curso. Básico, UAM- A GG, Editorial Gustavo Gili, S.A. de C.V, México.

Ulrich, K. T., Eppinger, S. D., & Alvarez, R. V. M. (2004)

Lo que hay más allá de los concept cars. https://www.motorpasion.com, [Marzo 2020].

http://metodologiayproyectofinal.blogspot.com/2018/03/metodologia-de-diseno-por-nigel-cross.html

Presentación titulada Diseño y Concepto, Comunicación 3, Programa de Diseño Industrial, Universidad Nacional de Colombia, año 2020. Docentes: Elizabeth Carrasco Torres, Francisco Cuenca y César Galán